

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INTERCONTINENTAL
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

**AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DEL NIVEL MEDIO DEL
CENTRO EDUCATIVO INTERCOLL DE LA CIUDAD DE
FERNANDO DE LA MORA, AÑO 2021**

John Fitzgerald Bower Gómez

Tutora: Mag. Amada López Ferreira

Trabajo de Conclusión de Carrera presentado en la Universidad Tecnológica
Intercontinental como requisito parcial para la obtención de título de
Licenciatura en Psicología Clínica

Fernando de la Mora, 2022

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE LA TUTORA

Quien suscribe, Mag. Amada López Ferreira con documento de identidad N° 630.109 tutora del trabajo de Conclusión de Carrera titulado “Autoconcepto en estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021” elaborado por el alumno John Fitzgerald Bower Gómez con documento de identidad N° 4.340.106 para obtener el Título de Licenciado en Psicología Clínica hace constar que el mismo reúne los requisitos formales y de fondo exigidos por la Universidad Tecnológica Intercontinental y puede ser sometido a evaluación y presentarse ante los docentes que fueron designados para conformar la Mesa Examinadora.

En la ciudad de Fernando de la Mora, a los 28 días del mes de enero de 2022.



Firma de la tutora

Dedico este trabajo:

Primeramente a Dios, quien es mi fortaleza y refugio.

A mis queridos padres, el Sr. Roberto Numa Bower Pérez y la Sra. Juana Silvia Gómez Martínez, quienes siempre me han apoyado para cumplir con éxito todo lo emprendido.

A mí amado hijo, Deivid Johns Bower Ortiz, quien ha sido mi mayor orgullo, motivación e inspiración para nunca rendirme y poder llegar a ser el mejor ejemplo para él.

AGRADECIMIENTOS

Desde el corazón, siento la necesidad de expresar mi más sincero agradecimiento a las personas que contribuyen a mi vida, pues con su generoso e infinito afecto, apoyo y consejo contribuyen día a día a edificar mi crecimiento y desarrollo personal.

A mis docentes y en especial a mi tutora Mag. Amada López por su ayuda, paciencia y dedicación.

A todas las personas que me apoyaron e hicieron posible que este trabajo se realice con éxito.

TABLA DE CONTENIDO

Carátula	I
Constancia de aprobacion de la tutora	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Tabla de contenido	V
Lista de tabla.....	VI
Portada	1
Resumen.....	2

Capitulo I

Marco introductorio	3
Tema de investigación	3
Título de la investigación	3
Planteamiento, formulación y delimitación del problema	3
Pregunta de investigación	8
Pregunta general	8
Preguntas específicas	8
Objetivos de la investigación	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
Justificación	10

Capitulo II

Marco teórico	12
---------------------	----

Antecedentes de investigación	12
Bases teóricas	15
Teorías del autoconcepto	15
Teoría de William James	16
Teoría de los interaccionistas	16
Teoría de los humanistas	16
Modelo cognitivo del autoconcepto	17
Modelo multidimensional y jerárquico.....	17
Modelo de autoconcepto	18
Autoconcepto en la adolescencia.....	20
Componentes y factores del autoconcepto	21
Componentes del autoconcepto.....	21
Factores del autoconcepto	22
Pilares del autoconcepto	22
Autoconocimiento	22
Autoaceptación	23
Autorresponsabilidad	23
Autoafirmación	23
Auto propósito	23
Autointegridad	23
Funciones del autoconcepto	24
Importancia del autoconcepto	25
El autoconcepto en el ámbito de la personalidad	26
El autoconcepto en los centros educativos	26
Clima del aula	27
Adolescencia y autoconcepto	29

Marco conceptual	32
Definición de autoconcepto	32
Dimensiones del autoconcepto	34
Autoconcepto académico	34
Autoconcepto social	35
Autoconcepto emocional	36
Autoconcepto familiar	36
Autoconcepto físico	36
Definición y Operacionalización de las variables	39

Capítulo III

Marco metodológico	40
Tipo de investigación	40
Diseño de investigación	40
Nivel del conocimiento esperado	40
Población	41
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
Descripción del instrumento	41
Cuestionario de autoconcepto Forma 5 (AF5)	41
Descripción del procedimiento	42
Prueba piloto	43
Fiabilidad del cuestionario de bienestar psicológico	43
Estadísticos de fiabilidad	43
Consideraciones éticas	44

Capítulo IV

Marco analítico.....	45
Procesamiento y análisis de la información	45
Conclusión	52
Recomendaciones	55
Bibliografía	56
Anexo.....	61
Test de autoconcepto AF5 (de 10 – 62 años).....	62

LISTA DE TABLA

Tabla 1. Definición y Operacionalización de la variable	37
---	----

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Estadístico descriptivo de la dimensión académica	46
Figura 2. Estadístico descriptivo de la dimensión social	47
Figura 3. Estadístico descriptivo de la dimensión emocional	48
Figura 4. Estadístico descriptivo de la dimensión familiar	49
Figura 5. Estadístico descriptivo de la dimensión físico	50
Figura 6. Estadístico descriptivo del nivel de autoconcepto	51

**Autoconcepto en estudiantes del nivel medio del centro
educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la
Mora, año 2021.**

John Fitzgerald Bower Gómez

Universidad Tecnológica Intercontinental

Nota del autor

Facultad de Ciencias de la Salud

Carrera de Psicología Clínica

Sede Fernando de la Mora

johnbower2011@hotmail.com

Resumen

El propósito de esta investigación es analizar el nivel de autoconcepto que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021. El enfoque es cuantitativo, de diseño no experimental, de tipo descriptivo y estudio transversal. En el estudio participaron 56 estudiantes de 15 a 18 años. Para analizar el nivel de autoconcepto que poseen los estudiantes se utilizó el Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de Fernando García y Gonzalo Musitu (2014). A partir de los resultados de la investigación se concluye que la mayoría de los estudiantes encuestados poseen un nivel medio de autoconcepto, lo que significa que puede percibirse como personas basados en sus experiencias con los demás y en las atribuciones de su propia conducta, donde se ve involucrado componentes emocionales, sociales, físicos y académicos. Son personas que se edifican y se definen en el trayecto de su vida y está influida por las diversas experiencias que presentan en medio de su ámbito escolar, social y familiar que hayan vivido

Palabras clave: autoconcepto, académico, emocional, social, familiar, físico.

Marco introductorio

Tema de investigación

Autoconcepto.

Título de la investigación

Autoconcepto en estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021.

Planteamiento, formulación y delimitación del problema

El concepto que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico, social y espiritual; es la totalidad de los pensamientos y sentimientos de una persona que hace referencia a sí mismo como un objeto, es decir, cómo la persona se ve a sí misma, cómo se siente; por ejemplo: me gusta mi aspecto físico, me siento feliz tal como soy. Estas implicaciones permiten llegar a comprender con mayor claridad cómo se encuentra la persona interiormente. (García y Musitu, 2014).

Así se entiende el Autoconcepto, como la percepción que se tiene de uno mismo, físicamente como se percibe, con agrado o desagrado, se siente feliz; como es o anhela modificar ciertos aspectos que lo perturban y que están incidiendo en la relación con su entorno social, con sus compañeros y en especial con su desempeño académico.

El constructo autoconcepto fue inicialmente estudiado por Marsha y Shavelson (1985), a partir de sus estudios se determinó las cinco dimensiones del autoconcepto. Sin embargo, para la presente investigación el estudio del autoconcepto se explorará con García y Musitu (2014), y Salum Fares, Marín y Reyes (2011) quienes evalúan las 5 dimensiones del autoconcepto y proporcionan las escalas para determinar el autoconcepto general.

Según el test de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de Fernando García y Gonzalo Musitu (2014) el autoconcepto se orienta a la evaluación de cinco

dimensiones básicas que son: académico/laboral, social, emocional, familiar y físico.

En cuanto al autoconcepto académico, hace alusión a la forma de verse y concebirse como sujeto en relación a su desempeño escolar. Es determinante en la escogencia de la carrera o profesión a estudiar; de acuerdo a esto, la escogencia de la carrera depende del criterio que el sujeto tenga de sus propios gustos y potencialidades, en la que sus fortalezas académicas son exploradas en la etapa escolar y se supone que ellas le enfocarán y facilitaran su propio desempeño profesional y laboral.

Esta dimensión básicamente se refiere a la percepción que el sujeto tiene de la calidad del desempeño de su rol como estudiante. Dos ejes son los referentes de esta dimensión: el primero, se refiere al sentimiento que el estudiante tiene del desempeño de su rol a través de sus profesores o superiores; buen trabajador, buen estudiante; y el segundo, se refiere a cualidades específicas valoradas en ese contexto, inteligente, estima, buen trabajador/a.

El autoconcepto social hace mención de la manera como se concibe o se considera el sujeto en relación a los diferentes vínculos sociales que pueda tener en cuenta el entramado social en el que se mueve éste, así como, el manejo y actitud para mantenerse dentro de su grupo social; de otra parte, el sujeto evalúa casi inconscientemente las actitudes y fortalezas que debe tener para moverse en sus relaciones interpersonales.

Se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su desempeño en las relaciones sociales, con la forma que maneja su red social y la importancia que le da a las cualidades interpersonales como ser amigable o alegre.

El autoconcepto emocional hace relación al estado emocional del sujeto y su reacción a situaciones específicas, el control que tiene sobre su emocionalidad, afectividad y el nivel de compromiso que dichas emociones operan dentro de sí, así como el manejo de dichas emociones en la cotidianidad y como determinante en las situaciones de conflicto.

Esta dimensión tiene que ver con el estado emocional del sujeto como resultado de situaciones vividas en su entorno, en dos diferentes niveles de percepción, ya sea general o específica, bajo ciertas circunstancias que se encuentre el individuo (García y Musitu, 2014).

En cuanto al autoconcepto familiar, hace alusión a la forma como se concibe el sujeto a sí mismo en relación a los vínculos familiares que tenga, así como el grado de importancia, aceptación y amor que tiene dentro de su círculo familiar.

Esta dimensión es una de las más importantes pues tiene correlación con el rendimiento escolar y laboral del estudiante, con el ajuste psicosocial, con el sentimiento de bienestar, con los valores universalista y con la percepción de salud física y mental. Se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación, e integración en el medio familiar.

Y por último, la dimensión del autoconcepto físico que es de vital importancia en el desarrollo de autoestima. Este se enfoca a la valoración de la parte estética física del sujeto, a sus capacidades deportivas, lo cual es fundamental en la adolescencia. Dentro de este se contempla los cuidados que se prodiga a sí mismo la persona o la indiferencia a la mejora de su apariencia.

Según esta dimensión hace referencia a la percepción que tiene el sujeto de su aspecto físico y de su condición física. Esta dimensión correlaciona positivamente con la percepción de salud, con el autocontrol con la percepción de bienestar, con el rendimiento deportivo, con la motivación de logro y con la integración social y escolar.

El autoconcepto es uno de los aspectos más importante en la vida de todo ser humano, ya que implica el concepto que el individuo tiene de sí mismo respecto a sus propias capacidades, habilidades o falencias, las cuales se van formando en los primeros años de vida y se visualizan en la adolescencia, una etapa en la que el ser humano suele sentirse confundido y al no estar seguro podría tener dificultad para proyectarse hacia la vida adulta; por lo que se considera que el papel que desempeña la familia y la escuela son factores muy importantes para el adolescente.

Por lo tanto el docente en conjunto con el Centro Educativo juega un papel muy importante en el desarrollo del autoconcepto, no solo académico sino en todas sus dimensiones, pues, en este lugar y con estas personas convive gran parte de su tiempo.

A pesar de que el autoconcepto ha sido objeto de estudio de varios campos del saber cómo la sociología y filosofía, es en el siglo xx que el término Autoconcepto es acuñado por la psicología, su estudio subraya la importancia en comprender la relación que existe entre autoconcepto y la conducta humana (Jiménez, 2004).

La adolescencia es considerada como uno de los periodos más críticos para el desarrollo del autoconcepto y por lo tanto una intervención apropiada y oportuna es de vital importancia. En la Institución Educativa INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, se observa que esta problemática va en aumento; se puede ver en la comunidad estudiantil casos de falta de motivación académica, problemas de conducta, problemas de integración social, entre otros, intensificándose aún más en esta pandemia.

Los adolescentes serán el punto de partida de la presente investigación en la que se analizará el autoconcepto y sus dimensiones, esto a partir de la evaluación a un grupo de estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021.

En este sentido el autoconcepto reflejaría ciertos aspectos que integra la vida de los seres humanos, con características propias que refleja la forma en que el individuo se ve a sí mismo, el saber qué es y qué anhela ser a lo largo de su vida. En numerosas investigaciones se constata que los seres humanos buscan la consistencia y la estabilidad de su autoconcepto (Banaji y Prentice, 1994).

A partir de esto surge la necesidad de realizar esta investigación desde un punto de vista científico que pueda ayudar a realizar un diagnóstico preciso de la situación y que a partir de ello se puedan buscar las mejores estrategias o entrenamientos que puedan facilitar o mejorar la percepción en cuanto al autoconcepto que poseen los estudiantes en estudio.

En cuanto a las delimitaciones del trabajo, se realizará en el centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, con los alumnos del nivel medio, en un tiempo comprendido de noviembre de 2021 a febrero de 2022.

Además, el tema planteado se aborda desde la psicología como ciencia que estudia la conducta humana en todas sus dimensiones, sin descuidar el aporte de otras ciencias afines para profundizar el tema que se analiza, teniendo en cuenta todo lo expuesto se plantea la siguiente pregunta que guiará esta investigación.

Preguntas de investigación

Pregunta general

¿Cuál es el nivel de autoconcepto que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021?

Preguntas específicas

- ¿Cuál es el nivel de autoconcepto académico que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021?
- ¿Cuál es el nivel de autoconcepto social que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021?
- ¿Cuál es el nivel de autoconcepto emocional que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021?
- ¿Cuál es el nivel de autoconcepto familiar que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021?
- ¿Cuál es el nivel de autoconcepto físico que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021?

Objetivos de investigación

Objetivo general

Analizar el nivel de autoconcepto que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021.

Objetivos específicos

- Conocer el nivel de autoconcepto académico que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021.
- Identificar el nivel de autoconcepto social que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021.
- Especificar el nivel de autoconcepto emocional que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021.
- Establecer el nivel de autoconcepto familiar que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021.
- Conocer el nivel de autoconcepto físico que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021.

Justificación

Se desea realizar esta investigación para analizar el nivel de autoconcepto que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021, ya que estas personas atraviesan por situaciones y acontecimientos propios de la etapa de la adolescencia donde existen diferentes factores a considerar ya que son una población vulnerable, tanto a nivel académico, social, emocional, familiar y físico.

El autoconcepto juega un papel decisivo y central en el desarrollo de la personalidad, tal como lo destacan las principales teorías psicológicas; un autoconcepto positivo está en la base al buen funcionamiento personal, social y profesional. De ahí que lograr un autoconcepto positivo sea uno de los objetivos más pretendidos en numerosos programas de intervención psicológica (educativa, clínica, comunitaria, cívica) para los que se demandan estrategias y recursos que permitan su mejora.

La importancia del autoconcepto reside en su relevante aportación a la formación de la personalidad, pues tiene que ver con la competencia social, ya que influye sobre la persona en cómo se siente, cómo piensa, cómo aprende, cómo se valora, cómo se relaciona con los demás y, en definitiva, cómo se comporta

Este trabajo es relevante ya que pretende analizar el nivel de autoconcepto que poseen los estudiantes, como así también conocer la percepción y el nivel de autoconcepto en las cinco dimensiones: académico, social, emocional, familiar y físico, que presentan los mismos.

Este trabajo de investigación es conveniente y relevante ya que dejará evidencia teórica sobre el autoconcepto en estudiantes del nivel medio de la educación, como así también con las evidencias demostradas se podrán desarrollar proyectos o estrategias que puedan implementarse para ayudar a mejorar el autoconcepto y en gran medida brindar apoyo, asistencia o ayuda a los mismos.

Es viable ya que se cuenta con el respaldo de varios autores, teorías, fundamentos e investigaciones fiables que puedan servir de base a este trabajo de investigación planteado.

La importancia de realizar esta investigación radica en que, con los resultados de esta investigación se podrán realizar varios análisis y adecuaciones en las intervenciones educativas y poder desarrollar en el estudiante características óptimas en la actuación personal de manera a establecer mejores relacionamientos interpersonales con los demás y con ellos mismos, para establecer un modelo de conducta referencial y deseable de manera a generar un bienestar óptimo en todas las áreas de su personalidad.

Marco teórico

Antecedentes de la investigación

A partir de la exploración y el recorrido bibliográfico que se ha hecho sobre el tema de autoconcepto, se han utilizado como base de referencia los siguientes estudios científicos.

Sepúlveda, Londoño y Lubert, (2015) en su investigación aplicada a estudiantes universitarios de Manizales (Colombia), determinó las dimensiones del Autoconcepto desde su aspecto multidimensional que se presentaron en estudiantes (mujeres) de Psicología, El instrumento utilizado fue el AF5; el cual permitió evidenciar que en los primeros y últimos semestres, la puntuación descendió en la dimensión familiar y emocional, mientras se incrementó en las dimensiones académico laboral y lo social. Como resultado se estableció que de acuerdo a los planteamientos teóricos del Autoconcepto en las dimensiones emocional y familiar, fueron los más relacionados para su estructuración, pues desde estos aspectos parecían estar más articulados con los propios rasgos primarios de personalidad y la imagen que tenían de sí mismo.

Por su parte, Buitrago, Castro y Rivas (2016), realizaron una investigación titulada “El Autoconcepto del Adolescente con Bajo y Alto Desempeño Escolar: Un Estudio Descriptivo”. Con el objetivo de caracterizar el autoconcepto de un grupo de seis adolescentes (tres con bajo rendimiento escolar y tres con alto rendimiento escolar). El estudio se llevó a cabo en una institución educativa de Cali. Los instrumentos utilizados fueron: La escala de autoconcepto forma A (AFA) y una redacción autobiográfica por parte de los participantes. Los resultados mostraron en algunos casos puntajes altos y bajos en las diferentes dimensiones del autoconcepto (social, académico, familiar y emocional), tanto en la escala como en el ejercicio autobiográfico. En conclusión, se pudo observar que el nivel de autoconcepto no es rectilíneo tanto en el grupo de alto rendimiento académico como en el de bajo desempeño académico, si no que oscila entre alto y bajo en un mismo estudiante evaluado.

Padilla (2015), en la Universidad de Cuenca, Ecuador, realizó una investigación titulada “Autoconcepto en adolescentes de 13 a 15 años de educación general básica”, con la finalidad de conocer el nivel de autoconcepto de los estudiantes del centro educativo “Juan Peñafiel”. El instrumento utilizado fue la Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF 5) de Fernando García y Gonzalo Musitu. La muestra estuvo conformada por sesenta estudiantes de trece y quince años de edad. Los resultados arrojaron un porcentaje de 3,33 % estudiantes con un nivel alto de autoconcepto, 8,33% con un nivel promedio de autoconcepto y un 88,33% de estudiantes con un nivel bajo de autoconcepto.

Palacios y Coveñas (2019), realizaron una investigación titulada “Predominancia del autoconcepto en estudiantes con conductas antisociales del Callao”, con el objetivo principal de determinar la dimensión del autoconcepto predominante en los participantes con conductas antisociales. La muestra estuvo conformada por 98 adolescentes con conductas antisociales. El instrumento utilizado fue AF-5 de García y Musitu (1999). Los resultados indicaron que el autoconcepto emocional bajo es la dimensión predominante.

De la misma manera, Asmus (2017), llevó a cabo un estudio titulado: “Nivel de Autoconcepto en jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas Lima, Semestre 2 – 2017”. Con la finalidad de conocer el nivel de autoconcepto de los participantes. La muestra estuvo compuesta por 65 jóvenes. Se utilizaron los instrumentos: técnica de Encuesta y la Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF5). Los resultados obtenidos fueron los siguientes: Un nivel medio de autoconcepto general con 59%, en autoconcepto académico un nivel alto con 45%, en autoconcepto social un nivel medio con 57%, en la dimensión emocional un nivel medio con un 52%, en autoconcepto familiar y físico se observó el predominio de un nivel bajo con un 58%.

La investigación realizada por Salum Fares, et al (2011b) en las escuelas secundarias de Ciudad Victoria en Tamaulipas (México) acerca de la relevancia de las dimensiones del Autoconcepto, cuyo propósito era identificar la dimensión con mayor relevancia de las cinco dimensiones del Autoconcepto, utilizó el Test AF5 de García y Musitu (2001), el cual fue analizado mediante estadística descriptiva, dando como resultado que la dimensión familiar fue la que influyo con mayor relevancia en la conformación del Autoconcepto global de los estudiantes. “Es así como la familia ejerce una gran influencia sobre el hijo durante toda su vida” (p. 258), por este motivo la dimensión familiar es la que interviene de forma indirecta en las demás dimensiones del Autoconcepto. De igual forma exponen la posibilidad de elevar los niveles de autoconcepto ya que es un constructo que puede formarse y modificarse a través de experiencias sociales positivas.

Bases teóricas

Teorías del autoconcepto

Fue William James (1842-1910) quien inicia los primeros estudios sobre el autoconcepto. Para él, el sujeto está conformado por un “yo” existencial y un “mí” empírico. El yo tiene como función el conocer y saber y es un elemento cuyo fin es construir el conocimiento sobre sí mismo; también genera el reconocimiento de lo que somos frente a los otros.

De otra parte, el mí es todo lo que vamos conociendo de acuerdo a las experiencias sobre sí mismos, este es el autoconcepto, allí encontraremos juicios morales, normas de comportamiento, conducta social, así como los rasgos físicos que nos da la visión de lo que somos.

Estos dos aspectos, están intrínsecamente relacionados, dentro de ellos se encuentra la separación entre lo que el sujeto cree de sí mismo y lo que realmente es, de tal forma que estos dos ámbitos construyen la imagen sobre sí mismo en cada persona (Galán, 2016).

El autoconcepto tiene una representación general, esto obedece a que es un constructo que permea todas las otras formas de autoconcepto, dentro del cual se pueden distinguir las especificidades de éste; es decir, Autoconcepto académico y autoconcepto no académico, los cuáles a su vez, se dividen en otras formas de autoconcepto.

Para tal efecto, se entiende que el autoconcepto No académico es el que se tendrá en cuenta en la presente investigación, ya que es desde este ámbito que se va a estudiar y analizar la multidimensional del autoconcepto y las relaciones entre pares en el clima de aula.

Al margen de las diferentes posturas que mantienen estos autores, todos coinciden en que el término autoconcepto incluye autodescripciones abstractas que se pueden diferenciar de las reflexiones sobre la autoestima, porque no implican juicios de valor.

El precursor y pionero de los estudios del autoconcepto fue William James y de su trabajo deriva, directa o indirectamente, gran parte de lo que en la actualidad se escribe acerca del mismo (Gonzales y Tourón, 2012)

Teoría de William James

Según James, el hombre es un ser que muestra una imagen ante otras personas, siendo así parte de su autoconcepto y presentando tantos yo sociales como la gente que lo conoce.

Plantea un carácter multidimensional del autoconcepto con diferentes facetas y una organización jerárquica que abarca un mí espiritual que es el centro, un mí material que está en el fondo de su jerarquía y un mí social que es un punto medio entre estos dos primeros.

Cada persona escoge un yo empírico en particular sobre esta jerarquía presentada, debido a que la clase de percepción del individuo sobre su persona no siempre tiene el mismo nivel de importancia (Gonzales y Tourón, 1992)

Teoría de los interaccionistas

Cooley, Mead, Kinch, etc., estudian el autoconcepto desde una perspectiva externa, la forma en que la sociedad influye en la formación del autoconcepto, afirman que la valoración recibida de los demás es la principal fuente de su formación y que su estructura refleja la estructura de la sociedad. Gonzales y Tourón, (1992).

Teoría de los humanistas

Combs, Rogers y cols. (1974) citado en Gonzales y Tourón (1992), analizan la conducta humana desde la percepción, es decir, como se ve la persona a sí misma, Como ve la situación circunstancial y la interrelación entre ambas percepciones.

Estudian el autoconcepto desde una perspectiva interna, resaltan sus rasgos y su papel en la conducta humana. Para ellos el autoconcepto es una Gestalt de múltiples percepciones organizadas.

El sí mismo ideal es un componente importante del autoconcepto y que la autoaceptación depende de la contradicción entre la imagen real y la ideal. (Gonzales y Tourón, 1992).

Modelo cognitivo del autoconcepto

Desde el enfoque cognitivo se reconoce el autoconcepto como base de la personalidad, esto influencia la conducta sin importar el ajuste o bienestar personal, la conexión de lo real e ideal.

Lo novedoso es que la percepción de sí mismo es captada en la memoria influyendo también en la atención, organización, selección y procesamiento de nueva información relativa a este ser, dando como resultado una nueva conducta.

El autoconcepto es una estructura cognitiva que influye en la atención, organización, caracterización y utilización de la información. (García, Garrido, y Rodríguez, 1998).

Una investigación experimental como la que indica Gergén (1984), analizó las relaciones que existen entre estados psicológicos del autoconcepto y aspectos de la conducta.

Estos estudios del autoconcepto cognitivo dieron nuevos avances, dando a entender cómo trabaja la mente. Teniendo dos protagonistas que son el sujeto y el medio. Por otro lado, el afecto y la motivación también afectan la estructura del autoconcepto, ya que este no es un concepto, sino una teoría completa de lo que es uno mismo (Gonzales y Tourón 1992)

Modelo Multidimensional y Jerárquico de R. Shavelson

En el siglo XX a mediados de los años setenta Shavelson junto a Hubner y Stanton (1976), tienen una nueva perspectiva frente al modelo unidimensional

por una concepción multidimensional y jerárquica, a su vez mencionan que el autoconcepto general es el conjunto de apreciaciones parciales de sí mismo, que se organizan jerárquicamente en dos dimensiones: académico y no académico.

Con relación a este enfoque Díaz afirma lo siguiente: El modelo teórico de Shavelson cobra relevancia, debido a que el autoconcepto estaba teniendo problemas para dar una respuesta más precisa en cuestión de concepto, evaluación e interpretación en su investigación. De manera específica, las investigaciones manifestaban limitaciones al no atender convenientemente otras variables con las relaciones externas del autoconcepto” (Díaz, 2019).

Modelo de autoconcepto según Musitu, García y Gutiérrez.

De acuerdo con García y Musitu (1999), el autoconcepto es la percepción que una persona tiene de sí misma, en base a sus experiencias con los demás y a las atribuciones de su propia conducta.

Por otro lado, afirman que existen cinco dimensiones del autoconcepto que son: Autoconcepto académico, familiar, social, emocional y físico (Jiménez y López, 2008).

Autoconcepto académico. En este aspecto, Maldonado (2006), refiere que es la forma en que el estudiante se autoevalúa así mismo en su desarrollo académico, la manera en que se percibe o no con las capacidades necesarias para afrontar exitosamente el proceso educativo.

Por otro lado, Núñez y Gonzales (1994), manifiestan que el ambiente escolar, los profesores y los trabajadores administrativos se ven involucrados en la construcción del autoconcepto académico de los adolescentes.

Esta dimensión gira en torno a dos ejes: el sentimiento que el estudiante o el trabajador tiene de su desempeño, de su rol a partir de sus profesores o superiores y la percepción de sus cualidades personales específicas en ese contexto (inteligente, buen trabajador, etc.) (Musitu y Gutiérrez, 1996).

Autoconcepto familiar. Se refiere a la percepción que tiene la persona de su rol como miembro de su familia, al grado de aceptación e integración que percibe en su seno familiar (Gracia, Herrero y Musitu 1995).

Esta dimensión del autoconcepto gira alrededor de dos ejes, el primero se refiere a los padres en dos aspectos muy importantes de las relaciones familiares (la confianza y el afecto) y el segundo se refiere a la familia y al hogar y alude por un lado al sentimiento de felicidad y apoyo y por otro lado al sentimiento de no sentirse involucrado y aceptado por los miembros de su familia. (Musitu y Allatt, 1994).

Autoconcepto social. Se refiere a la percepción que tiene la persona en relación a su interacción con los demás y con su medio ambiente (Hogg y Vaughan, 2010).

El autoconcepto social es la opinión que tiene la persona de sus habilidades sociales, de su manejo de las interacciones con los demás en diversos contextos sociales (Markus y Wurf, 1987).

Esta dimensión gira en torno a dos ejes; el primero referente a su círculo de amigos, a su capacidad para mantenerlo y ampliarlo y el segundo a sus cualidades personales que se manifiestan en sus relaciones interpersonales.

Los individuos con nivel alto de autoconcepto social gozan de la estima de sus compañeros, profesores y superiores y los que poseen niveles bajos en esta dimensión muestran comportamientos disruptivos, agresividad y sintomatología depresiva. (Cheal, 1991).

Autoconcepto emocional. Se refiere a la percepción que tiene el individuo de su estado emocional y de las respuestas a situaciones diversas. Se refiere a si se percibe poseedor del control de sus emociones y sentimientos, (Gracia, Herrero y Musitu 1995).

Los individuos con un nivel alto de autoconcepto emocional, poseen sentimientos de bienestar y de aceptación de sus iguales y aquellos con bajos niveles en esta dimensión muestran sintomatología depresiva, ansiedad, pobre

integración social y consumo de alcohol y cigarrillos (Gracia, Herrero y Musitu, 1995).

Autoconcepto físico. Hace referencia a la percepción que la persona tiene de su aspecto físico y de su condición física, a que si se percibe con las capacidades físicas para realizar actividades deportivas exitosamente, etc. y a si se considera apuesto, atractivo, elegante, etc.(García y Musitu, 1999).

Esta dimensión tiene que ver con la percepción de salud, con el autocontrol, con la motivación para el logro, con la integración social y escolar. Las personas con niveles bajos en esta dimensión presentan desajuste escolar, ansiedad y en ocasiones problemas con sus iguales. (García, Herrero y Musitu, 1995).

Autoconcepto en la adolescencia

La adolescencia es una etapa muy importante en la vida del sujeto, en ella se desarrolla las características propias de la persona. En esta etapa el ámbito social cobra total relevancia y las relaciones con pares cobra mucha trascendencia.

El niño está rompiendo esquemas, reglas, limitantes que han sido parte de su infancia. Siendo precisamente la etapa entre los dos y los doce años, la época del preescolar y la primaria, la época de mayor asimilación y formación de los aprendizajes, por ello mismo, es durante este tiempo que se da el mayor impacto entre el éxito y el fracaso y su resultado se refleja en la adolescencia.

La entrada de la adolescencia, el sujeto ya trae consigo un Autoconcepto alimentado de los impactos de su infancia. Al empezar esta nueva etapa, el sujeto siente la necesidad de desarrollar su propia identidad, la cual será influenciada por lo aprendido en la infancia y será nutrida por la autovaloración que logre en torno a su desempeño social.

Así lo manifiesta Haussler y Milicic (1994) “el adolescente busca describirse en términos de identidad, haciéndose esta etapa cada vez más diferenciada y menos global” (citado en Luna y Molero, 2013).

Ya en esta etapa el sujeto tiene el fundamento que configuró su percepción de sí mismo, y es precisamente en la adolescencia donde este aprendizaje cobra relevancia de forma similar lo plantea Sierra (2014), “el adolescente forma parte de una sociedad, no un ser aislado, sino que más bien se trata de un sujeto que se constituye a partir de su relación con el otro social” (p.68).

A pesar de las necesidades inherentes a la etapa de la adolescencia, el sujeto es producto de un entramado social y cultural del cual no puede estar enajenado. Es sujeto determinado por las características de una época particular; hace parte de la configuración social que caracteriza un tiempo u otro y a la cual obedece su subjetividad única herramienta para enfrentar todo lo que su vida le impone.

Componentes y factores del autoconcepto

En el Autoconcepto intervienen componentes y factores que ayudan a valorarnos o desvalorizarnos, según Erikson, Roger, esto nos hacen únicos ante los demás.

Componentes del autoconcepto

.De acuerdo con la teoría de la identidad social de Erick Erikson el Autoconcepto se compone de dos partes fundamentales: la identidad personal y la identidad social, que convierten a cada persona en única dentro de una sociedad diversa.

A partir de esta teoría podemos entender y apreciar cabalmente esa individualidad de cada ser humano, que estaría caracterizado por sus propias potencialidades y lo convierte en una persona “única e irrepetible” dentro de la sociedad de tal modo que le correspondería al adolescente potencializar su identidad personal y social, de manera que converja en una autoestima funcional a su propio desarrollo en las diferentes etapas de su existencia.

Como enfatizó Erick Erikson “La tarea principal de la adolescencia, es .enfrentarse a la crisis de identidad versus confusión de identidad, a fin de

convertirse en un adulto único con un sentido coherente del YO y un papel valorado dentro de la sociedad”.

Factores del autoconcepto

Las y los adolescentes en su búsqueda de identidad personal y Autoconcepto, están sujetos a adquirir diferentes maneras de ser, ya sea por la influencia de los medios de comunicación, del cual absorben modelos que tratan de imitar y que están fuera del contexto de su realidad, cuya consecuencia es un Autoconcepto equivocado y que posiblemente les pondría al borde de la depresión, porque no cumplen sus deseos, no hay metas cumplidas.

Esta situación tiene conexión en gran medida con lo que observan en la familia, el cual aparentemente no es el modelo deseado a seguir, por lo que optan por las fantasías que le ofrecen los medios; Carl Rogers menciona que el concepto de sí mismo se compone de tres factores: “La imagen de ti mismo o cómo te ves, la autoestima, cuánto te valoras, el Yo ideal, cómo te gustaría ser”.

Y estos factores serían fundamentales para el desarrollo del Autoconcepto, por el contrario si carecen en el hogar su Autoconcepto quedará en el Yo ideal es decir cómo le gustaría ser.

Pilares del autoconcepto

Son 6 los pilares fundamentales que fortalecen el Autoconcepto de las y los adolescentes según Branden (2004) los mismos que se describen a continuación:

Autoconocimiento

Según Branden (2004), la persona debe comprender no solo su mundo externo, sino también su mundo interior, de manera que no actúe sin saber lo que está haciendo. Por ejemplo si estoy muy triste debo comprender que le originó para poder resolverlo.

Autoaceptación

Este pilar consiste, en darse permiso para tener pensamientos propios, experimentar emociones y mirar cara a cara sus acciones, aunque no sean necesariamente de su gusto e incluso si no las apruebe o esté de acuerdo con ellas.

Autorresponsabilidad

Básicamente, es ser responsable de mis actos, acciones y decisiones; la persona que practica este pilar tiene la capacidad de aceptar las consecuencias que traigan sus acciones, esto le permitirá convivir adecuadamente en cualquier ámbito social.

Autoafirmación

Debe ser entendida de manera racional, a no dejarse controlar por el temor de la desaprobación de alguien, se trata de evitar que mi verdadero yo acabe teniendo una forma irreconocible.

Autopropósito

Este pilar consiste en la práctica de vivir con determinación, identificando mis objetivos y metas personales, el tiempo que determine para ellos, determinará las acciones necesarias para alcanzarlo. Por ejemplo, he culminado mi carrera profesional, y deseo tener mi propia empresa, debo preguntarme ¿Qué debo hacer para cumplir esa meta?, ¿Cuáles son mis objetivos?, ¿En cuánto tiempo lo conseguiré?

Autointegridad

Significa coherencia entre mis palabras y mis actos donde los valores que se profesan tienen aceptación, credibilidad y se aplican en el entorno en el cual el individuo se desarrolla, por ejemplo: si una persona habla de valores en la

casa y no respeta a los demás, su integridad personal y autoestima han perdido credibilidad.

Cuando estos pilares son integrados en el adolescente, se sentirá confiadamente apto para la vida y seguro para desenvolverse en el ámbito que desee.

Funciones del Autoconcepto

Galindo (2013) manifiesta que las principales funciones del autoconcepto son:

- Permite al sujeto relacionarse con el medio: El autoconcepto mantiene la consistencia interna, constituyendo un sistema integrado y significativo. Este concepto presenta pautas para interpretar la experiencia de una manera u otra gracias a las ideas, esquemas y auto-percepciones que hacemos de nosotros mismos. En base al autoconcepto cada persona actuará de una manera determinada en cada situación.
- El autoconcepto condiciona nuestra conducta. Si una persona tiene un autoconcepto negativo, esperará unos resultados negativos y si es positivo, esperará unos resultados positivos.
- El autoconcepto aumenta la competencia social y las habilidades sociales. Una persona con autoconcepto positivo, con comportamiento asertivo experimenta satisfacción en las relaciones con los iguales y una buena autoestima.
- El conocimiento del autoconcepto es imprescindible para poder cambiar. El auto-conocimiento implica auto-aceptación pero no implica inmovilidad. Los individuos con autoconcepto positivo se aceptan a sí mismos y reconocen sus defectos de forma que utilizan herramientas para poder cambiarlos. Por el contrario, aquellos que presentan bajo autoconcepto no tienen ganas o no pueden cambiar o mejorar, no se sienten capaces y se hunden con sus defectos.
- Influye en las metas y los objetivos de una persona. Cuanto más positivo sea el autoconcepto, más aspiraciones y deseos de superación tendrá el adolescente.

Importancia del autoconcepto

Musitu, García y Gutiérrez (1991) señala los siguientes aspectos:

- Condiciona el aprendizaje: Las críticas de los padres, profesores, y de los propios compañeros, hacen que el sujeto se forme un autoconcepto negativo, que influye posteriormente en el rendimiento escolar.
- Supera las dificultades personales: Cuando una persona posee una adecuada autoestima puede superar cualquier problema que se le presenta, lo cual lo lleva a un progreso en su madurez y competencia personal.
- Fundamenta la responsabilidad: Una persona solo se compromete cuando tiene confianza en sí mismo y normalmente encuentra en su interior los recursos requeridos para superar las dificultades.
- Apoya la creatividad: Una persona creativa solo puede surgir si posee una gran fe en sí misma, en su originalidad, en su capacidad.
- Determina la autonomía personal: Uno de los objetivos más importantes de la educación es la formación de alumnos autónomos, autosuficientes, seguros de sí mismos, capaces de tomar decisiones, que se acepten a sí mismos, que se sientan a gusto consigo mismo, que sepan auto orientarse en medio de una sociedad en permanente mutación.
- Posibilita una relación saludable: El respeto y aprecio hacia uno mismo son la base para relacionarse con las demás personas las cuales se sentirán cómodas, y así formar un ambiente positivo en nuestro entorno.
- Garantiza la proyección futura de la persona: La persona en el transcurso de su vida se proyecta hacia el futuro, se auto impone aspiraciones y expectativas de realización, se siente capaz de escoger metas superiores. Para lograr ello, es obvio que debe cultivar una autoestima positiva, que garantice una formación y convicción lo suficientemente sólida.

El autoconcepto en el ámbito de la personalidad

El autoconcepto es uno de los tres componentes esenciales (personalidad integral) siendo la visión del mundo y los estilos de vida los otros dos componentes. (Musitu, García y Gutiérrez, 1991).

El autoconcepto, desde esta perspectiva, se entiende como la imagen que uno tiene de sí mismo y que se encuentra determinada por la acumulación integradora de la información tanto interna como externa, juzgada y valorada mediante la interacción de los sistemas de estilos y valores. Esta acumulación de información elaborada proviene de la coordinación entre lo que el sujeto ya dispone y lo nuevo que debe integrar.

En consecuencia, se puede afirmar que, al menos desde esta perspectiva, el autoconcepto es una de las variables centrales del ámbito de la personalidad. (Musitu, García y Gutiérrez, 1991).

En el ámbito investigativo el tema de autoconcepto en nuestro medio se ha analizado desde una perspectiva correlacionar. Pueden mencionarse las que han relacionado los logros académicos con condiciones internas o personales, habiendo considerado el autoconcepto y la personalidad (Musitu, García y Gutiérrez, 1991).

El autoconcepto en los centros educativos

El autoconcepto en los centros educativos es tan importante para el aprendizaje, porque la persona se motiva para aprender, mejora su rendimiento académico y sus relaciones sociales, según Haeusler y Milicic (1995); los niños y niñas con buen rendimiento escolar, tienen un buen autoconcepto, porque confían en sus capacidades y se sienten autoeficaces y valiosos.

Miranda y Andrade (2010) comentan que, “En el contexto escolar el autoconcepto es considerado una fuerza que impulsa hacia el éxito académico y favorece la conformación de los entornos educativos orientados hacia la excelencia”, siendo importante también el papel que debe desempeñar el educador que es, estimular a sus estudiantes hacia el éxito académico a través de experiencias positivas, mediante un trato adecuado; motivándolos, confiando

en sus posibilidades y desarrollando sus destrezas como seres únicos e irrepetibles.

Para Bisquerra (2006) las siguientes pautas, pueden crear un autoconcepto adecuado dentro de las aulas escolares:

- Crear un sentimiento de control: que las y los estudiantes sepan que ellos pueden escoger sus sentimientos y pueden controlar sus emociones; que los demás no los hacen enojarse.
- Conceptúa un sentido de identidad: certificando que las y los estudiantes sepan quiénes son, cuáles son sus fortalezas, y que se sientan únicos, ayudando a evaluar sus cualidades procurando la aceptación y cariño incondicional.
- Crear un sentimiento de que son competentes: que las y los estudiantes aprendan y realicen trabajos que consideren importantes, brindando ánimos cumplidos y apoyo.
- Crear un sentimiento de potencia: que las y los estudiantes sientan, que son parte de una familia, demostrando calor humano, cariño, y aceptación. Creando responsabilidades que devienen con pertenecer al grupo.

Por lo tanto el docente en conjunto con el Centro Educativo juega un papel muy importante en el desarrollo del Autoconcepto, no solo académico sino en todas sus dimensiones, pues, en este lugar y con estas personas convive gran parte de su tiempo.

Clima del aula

Al indagar sobre este tema es imposible no hacer inmersión en la esfera subjetiva del comportamiento, ya que el aula es un escenario de encuentro entre pares y aunque el docente está allí, son muchas más las interacciones que se dan entre los estudiantes que no requieren de la intervención del docente; dichas interacciones responden a sentimientos, pensamientos, actitudes, formas de ver la vida, miedos, ansiedades, enojos y otros; en esta pluralidad de conceptos se

dan conflictos o buenas relaciones los cuales obedecen a la puesta en escena entre la subjetividad de los pares.

Sin embargo, este cúmulo de interacciones surgidas de la convivencia puede conformar aprendizajes sociales al abordar los posibles conflictos como un reto en el que confluyen las propuestas de cada uno de los pares que interactúan en el aula, junto con un manejo asertivo de las emociones.

El aula por lo tanto, es un espacio en el que se desatan todo tipo de interrelaciones originadas en las formas de pensar y sentir de cada estudiante; en este sentido, es evidente la agresividad de algunos estudiantes sobre otros y de forma paralela sus maneras de resolver las diferencias son propias de acuerdo a los estilos de relacionarse y los valores que han sido transmitidos de forma vivencial en la familia y la escuela.

Cada conducta de los estudiantes al interior del aula tiene un fuerte impacto en los comportamientos de sus pares; así por ejemplo, un buen clima de aula facilitará una mejor disposición de los individuos a participar activa y efectivamente en cada labor académica y no académica. De tal forma que, la convivencia y la confluencia de las subjetividades, manifestadas en comportamientos y actitudes tienen un fuerte impacto en el aula y todas sus dinámicas.

Numerosos autores han propuesto diferentes clasificaciones para tipificar el clima escolar y del aula; sin embargo, todos los autores coinciden en que tanto el clima escolar como el de aula se desarrollan entre dos extremos: uno favorable, que representa un clima abierto, participativo, ideal, coherente, en el cual existiría mayor posibilidad para la formación integral del educando desde el punto de vista académico, social y emocional, puesto que existirían más oportunidades para la convivencia armónica.

El otro extremo sería desfavorable y estaría representado por el clima cerrado autoritario, controlado y no coherente, donde imperan las relaciones de poder, de dominación y de control, porque no se estimulan los procesos interpersonales, ni la participación libre y democrática, por lo cual, se producen comportamientos individuales y sociales hostiles, que inciden negativamente en la convivencia y el aprendizaje. (Molina y Pérez, 2006).

Por ello, el clima de aula transcurre entre diferentes tipos de actitudes que delimitan dos extremos: un clima tranquilo, en el que se puede hablar y manifestar opiniones y sentires, así mismo, desarrollar trabajo académico o de convivencia.

De forma contraria y no favorable, un clima de opresión, miedo, agresión, pereza y desmotivación, emociones que no optimizan sus relaciones asertivas, más bien, las dificulta y las complica. Precisamente, la interacción con otras personas permite ver si quienes interactúan tienen habilidades sociales que faciliten la comunicación y la dinámica social.

A continuación se verá la importancia de desarrollar este tipo de habilidades que seguramente optimizarán el clima de aula.

Adolescencia y autoconcepto

La adolescencia es una etapa intermedia entre la niñez y la adultez, la cual presenta múltiples facetas; comienza biológicamente con la pubertad y acaba con el acceso a la condición de adulto, lo que significa que se adquiere una identidad propia, una autonomía, un modo diferente de vivir la sexualidad, la adquisición de un bagaje social, laboral y educativo que le permite desde una perspectiva relacional trascender el mundo familiar.

En la adolescencia se sufren importantes transformaciones tanto en el cuerpo como en la identidad, pero además el sujeto tiene que enfrentarse con el medio social, aprender sus normas, y reconocerse como persona adulta para poder integrarse a él. El adolescente tiene que confrontar su código familiar con el social, poniendo en juego lo aprendido en su grupo familiar, y dependiendo de cómo haya sido este aprendizaje así será su manera de integrarse y relacionarse con el entorno (Cabezzotti y Díaz, 1993).

En esta etapa crítica del desarrollo, el equilibrio afectivo previamente adquirido se ve subvertido por el advenimiento de nuevas posibilidades, en particular en lo que se refiere a la sexualidad genital. Es durante la adolescencia cuando se reafirma la identidad como ser único, con sus particularidades y características propias.

Lefrançois (2001) nos presenta el conflicto entre aceptar, escoger o descubrir una identidad como la principal crisis del desarrollo de la adolescencia y la difusión de sus energías como resultado de los desasosiegos y las dudas que atañen al elegirlas.

La adolescencia es la etapa en la que el autoconcepto se perfila y define de tal modo que el individuo se identifica como ser singular, diferente de los demás (Machargo, 1991).

De igual manera, en esta etapa se produce la integración de la nueva imagen corporal, la cual contribuye a la valoración de sí mismo, y el adolescente desarrolla un conjunto de sentimientos y actitudes hacia su propio cuerpo, que a su vez contribuyen a la afirmación del sentimiento de identidad (Berryman, 1994).

Durante la adolescencia se presentan transformaciones físicas, las cuales hacen que el adolescente vuelva a centrar su atención en su imagen corporal, y por lo tanto debe aceptar estas transformaciones para poder adaptarse de una forma válida a su propio sexo y al contrario.

En algunos períodos, el concepto corporal resultante puede ser placentero y satisfactorio o puede conducir a generar respecto al cuerpo un punto de vista que concibe a éste como desagradable, sucio o vergonzoso (Berryman, 1994).

La adolescencia se caracteriza también por la conquista de la autonomía personal. La indeterminación en la que se halla el adolescente le lleva a identificarse, aunque sea temporalmente, con otros grupos que se encuentran en sus mismas circunstancias. Durante cierto tiempo el adolescente se viste, piensa y actúa como el grupo de iguales (Villa y Auzmendi, 1992).

La relación que establece con sus pares es de reciprocidad, pero su conciencia social se centra en la manera en que los demás lo ven, en lo que piensan de él y en los efectos que su conducta tiene en los otros. Sin embargo, la necesidad de identidad personal que le lleva a diferenciarse de sus padres le conduce, tras ese período de identificación con el grupo, a distinguirse de éste.

Esta diferenciación sí mismo prójimo no se lleva a cabo sin ciertas dificultades; continuamente se producen fluctuaciones, ambivalencias autonomía independencia (Villa y Auzmendi, 1992).

Así mismo, se presentan trastornos de conducta que involucran agresividad física, verbal, irresponsabilidad, falta de docilidad y relaciones interpersonales pobres, es decir, los adolescentes muestran incapacidad o falta de deseo para aceptar las reglas y códigos de conducta establecidos por la escuela, la familia o la sociedad (Berryman, 1994); y en otras ocasiones exhiben conductas consideradas por ellos como falsas, en sus relaciones con sus compañeros o con su pareja, para impresionar o complacer a los demás (Harter, 1990).

Marco conceptual

Definición de autoconcepto

De acuerdo con García y Musitu (1999) el autoconcepto puede entenderse como la percepción que el individuo tiene de sí mismo, basado en sus experiencias con los demás y en las atribuciones de su propia conducta. Involucra componentes emocionales, sociales, físicos y académicos.

Se trata de una configuración organizada de percepciones de sí mismo, admisible a la conciencia y al conocimiento. Es un esquema cognitivo muy complejo construido a través de experiencias previas con respecto al mundo que lo rodea.

Para Oñate (1989) el autoconcepto es una particularidad de toda persona, este implica el autoconocimiento de sí mismo, el autoreconocerse y autodefinirse.

El autoconcepto se ha definido desde diferentes marcos teóricos utilizando términos como: conocimiento de sí mismo, imagen de sí mismo o autoconcepto de sí.

El autoconcepto se va formando por medio de la socialización e interacción del individuo con su entorno.

Burns (1990) señala al autoconcepto como una apreciación valorativa que se evidencia en los actos y comportamientos que ejecuta la persona con respecto a sí mismo, sea de manera verbal o a través de su conducta.

Sevilla (1991, citado por Tesser, 2000) define el autoconcepto como la percepción que se tiene de sí mismo, como un fenómeno social que está en moldeamiento constante, es el centro de la personalidad y es lo que lleva al ser humano a saber lo que es y lo que quiere ser, a plantearse metas y a darle un sentido a su vida, no conformándose con sólo sobrevivir.

Ríos (1994) al respecto dice que, el autoconcepto es un conjunto de percepciones, creencias y actitudes que la persona realiza sobre sí misma, y que influye considerablemente en el comportamiento; las percepciones pueden ser

diferentes y alterarse dependiendo de la diversidad de situaciones a las que se enfrenta y de su capacidad para resolverlas satisfactoriamente, estas intervendrán notoriamente en su comportamiento en la medida que conserve la coherencia entre esas diferentes percepciones.

González y Tourón, (1994) postulan que el autoconcepto es un reflejo de las percepciones que uno tiene acerca de cómo aparece ante los otros.

Destaca así la importancia de los grupos primarios y de las personas que el individuo aprecia, en la formación y desarrollo del autoconcepto.

El autoconcepto, la opinión que uno tiene de sí mismo, es un factor importante de la personalidad, que sirve de pauta interpretativa y guía de las experiencias vitales.

Existen diversos aspectos de la persona que se hallan relacionados con el autoconcepto, como núcleo alrededor del que giran cualidades y experiencias.

Kimmel y Weiner (1998) sostuvieron que el autoconcepto es la opinión que uno tiene de su persona y es un conjunto de ideas y sentimientos que uno tiene de sí mismo.

El autoconcepto es la imagen del yo-conocido que tiene cada persona. Es decir, la construcción mental de cómo se percibe a sí misma; incluye valoraciones de todos los parámetros que son relevantes para la persona: desde la apariencia física hasta las capacidades sociales, intelectuales, etc.

Cardenal (1999) consideró que el autoconcepto son un conjunto de opiniones descriptivas y evaluativas sobre sí mismo y en él se manifiesta de la forma en las que las personas se representan, se conocen se valoran.

La definición más sustantiva es la propuesta por Byrne y Baron (2005), quienes afirman que es la opinión que se tiene de sí, son las actitudes, emociones y el conocimiento con relación a las capacidades y aceptación social.

Por su parte, Cerviño (2008) afirmó que: El autoconcepto no nace con las personas, por el contrario, se edifica y define en el trayecto de toda la vida y está influida por las diversas experiencias que las personas presentan en medio de su ámbito escolar, social y familiar que haya vivido.

Dimensiones del autoconcepto

El autoconcepto opera en diferentes ámbitos de la persona. En este sentido, tenemos el autoconcepto académico, social, emocional, familiar y físico. Cada uno de ellos refleja la percepción que tiene el sujeto en dichos ámbitos.

Según el test de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de Fernando García y Gonzalo Musitu (2005) el Autoconcepto se orienta a la evaluación de cinco dimensiones básicas que son: académico/laboral, social, emocional, familiar y físico.

Autoconcepto académico

Este hace alusión a la forma de verse y concebirse como sujeto en relación a su desempeño escolar. Es determinante en la escogencia de la carrera o profesión a estudiar; de acuerdo a esto, la escogencia de la carrera depende del criterio que el sujeto tenga de sus propios gustos y potencialidades, en la que sus fortalezas académicas son exploradas en la etapa escolar y se supone que ellas le enfocarán y facilitaran su propio desempeño profesional y laboral.

Esta dimensión básicamente se refiere a la percepción que el sujeto tiene de la calidad del desempeño de su rol como estudiante. Dos ejes son los referentes de esta dimensión: el primero, se refiere al sentimiento que el estudiante tiene del desempeño de su rol a través de sus profesores o superiores; buen trabajador, buen estudiante; y el segundo, se refiere a cualidades específicas valoradas en ese contexto, inteligente, estima, buen trabajador/a.

Además esta dimensión correlaciona positivamente con el ajuste psicosocial, el rendimiento académico/laboral, la calidad de la ejecución del trabajo, la aceptación y estima de los compañeros, el liderazgo y la responsabilidad, procurando obtener el máximo alcance en relación con el papel que desarrolla el estudiante dentro de las aulas escolares y en su propia valoración frente a sus maestros (García y Musitu, 2005).

Autoconcepto social. Este tópico del autoconcepto hace mención de la manera como se concibe o se considera el sujeto en relación a los diferentes vínculos sociales que pueda tener en cuenta el entramado social en el que se mueve éste, así como, el manejo y actitud para mantenerse dentro de su grupo social; de otra parte, el sujeto evalúa casi inconscientemente las actitudes y fortalezas que debe tener para moverse en sus relaciones interpersonales.

Se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su desempeño en las relaciones sociales, con la forma que maneja su red social y la importancia que le da a las cualidades interpersonales como ser amigable o alegre.

La dimensión social correlaciona positivamente con el bienestar psicosocial, con el rendimiento académico y laboral, con la estima de profesores y superiores, con la aceptación y estima de los compañeros, con la conducta prosocial y con los valores universalistas, situando al sujeto en un medio que puede desenvolverse, insertarse y ser aceptado, lo cual constituye el soporte para crecer seguro y realizado como ser humano (García y Musitu, 2005).

Autoconcepto emocional

Este ámbito hace relación al estado emocional del sujeto y su reacción a situaciones específicas, el control que tiene sobre su emocionalidad, afectividad y el nivel de compromiso que dichas emociones operan dentro de sí, así como el manejo de dichas emociones en la cotidianidad y como determinante en las situaciones de conflicto.

Esta dimensión tiene que ver con el estado emocional del sujeto como resultado de situaciones vividas en su entorno, en dos diferentes niveles de percepción, ya sea general o específica, bajo ciertas circunstancias que se encuentre el individuo (García y Musitu, 2005).

Además hace referencia a la percepción del sujeto de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas. Esta dimensión tiene dos fuentes de significado: la primera, hace referencia a la percepción general de su estado emocional (soy nervioso, me asusto con facilidad); y la segunda, hace referencia a la autovaloración emocional en situaciones específicas

(cuando me preguntan o me hablan, etc.) donde la otra persona implicada es de un rango superior (profesor, director, etc.).

Autoconcepto familiar

Hace alusión a la forma como se concibe el sujeto a sí mismo en relación a los vínculos familiares que tenga, así como el grado de importancia, aceptación y amor que tiene dentro de su círculo familiar.

Esta dimensión es una de las más importantes pues tiene correlación con el rendimiento escolar y laboral del estudiante, con el ajuste psicosocial, con el sentimiento de bienestar, con los valores universalista y con la percepción de salud física y mental.

Se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación, e integración en el medio familiar.

El significado de este factor se articula en dos ejes. El primero se refiere a los padres en dos dominios importantes como son: la confianza y el afecto. El segundo se refiere a la familia y al hogar con cuatro variables, dos de ellas formuladas positivamente me siento feliz y mi familia me ayudaría y las otras dos, formuladas negativamente mi familia está decepcionada y soy muy criticado por los miembros de la familia” (García y Musitu, 2005).

Autoconcepto físico

Es de vital importancia en el desarrollo de autoestima. Este se enfoca a la valoración de la parte estética física del sujeto, a sus capacidades deportivas, lo cual es fundamental en la adolescencia. Dentro de este se contempla los cuidados que se prodiga a sí mismo la persona o la indiferencia a la mejora de su apariencia.

Según esta dimensión hace referencia a la percepción que tiene el sujeto de su aspecto físico y de su condición física. Esta dimensión correlaciona positivamente con la percepción de salud, con el autocontrol con la percepción

de bienestar, con el rendimiento deportivo, con la motivación de logro y con la integración social y escolar.

Además se relaciona con una percepción quizás más objetiva sobre su aspecto y condición física que a su vez redundando en aspectos de salud, bienestar e integración social y escolar, en definitiva deriva en el Autoconcepto del sujeto (García y Musitu, 2005).

En definitiva, una persona con buen sentido del Autoconcepto se sentirá invulnerable a cualquier crítica formulada por una persona inversa contradictoria, debido a los buenos cimientos que adquirió durante sus primeros años de vida.

Esto le permite crecer seguro y consolidado ante cualquier amenaza que se presente a lo largo de la existencia.

A partir de la Teoría del aprendizaje social de Albert Bandura, el Autoconcepto surge desde la relación social y el contexto, y en este punto, se evidencia una estrecha relación con las teorías de las emociones expuestas anteriormente. De tal forma que, el aprendizaje social se vincula con la formación emocional que se adquiere con las vivencias partiendo del contexto familiar:

Partiendo de la base de que las personas no están equipadas con un repertorio de conductas innatas, y por ende, hay que aprenderlas, el autor destaca la relación de las influencias de la experiencia con los factores fisiológicos como supuestos. (Bandura, 1982).

Para el autor el aprendizaje del niño se da a través de tres ámbitos, el normativo, motivacional y reforzante. De igual forma, considera que el aprendizaje por modelado es el que ofrece a los niños por medio de la observación el modelo a seguir.

De acuerdo a esto, el autoconcepto es sensible de ser vulnerado o legitimado en la medida que los demás o personas del entorno aprueben o desapruében las conductas, actitudes y situaciones del menor. Por tal razón, el ámbito familiar y social, que es el entorno en el que nace y vive el infante, determina la formación psicosocial y con este aprendizaje el menor determina la forma como se percibe a sí mismo.

A partir de la Teoría de Shavelson, Hubner y Stanton (1976) otros estudiosos del Autoconcepto lograron diseñar una prueba para medirlo, García y Musitu plantean en su teoría que el Autoconcepto tiene en sí mismo, categorías permanentes y otras que varían, así como establecen que la delimitación entre Autoconcepto y Autoestima no está claramente diferenciada; por el contrario hay autores que consideran que si hay diferenciación entre el

Autoconcepto y el Autoestima; en torno a esta dicotomía, podría pensarse que estas diferencias conceptuales obedecen al poco trabajo investigativo en relación a la diferencia entre los dos conceptos.

García y Musitu (1999), utilizan el Test AF5, con el cual establecen la medición del Autoconcepto desde el ámbito multidimensional. En este exponen ítems que se enfocan en las distintas áreas de la multidireccionalidad del autoconcepto. Desde esta perspectiva se asume que el Autoconcepto tiene de forma inherente categorías que varían mientras otras son inmutables.

Definición y Operacionalización de la variable

Tabla 1. Definición y Operacionalización de la variable

Variable	Dimensión	Indicadores	Operacionalización
Autoconcepto	<p><u>Autoconcepto Académico:</u> es la forma en que el estudiante se autoevalúa así mismo en su desarrollo académico, la manera en que se percibe o no con las capacidades necesarias para afrontar exitosamente el proceso educativo</p>	<p><u>Alto:</u> -Rendimiento académico. -Aceptación y estima de sus iguales. -Liderazgo -Responsabilidad</p> <p><u>Bajo:</u> -Absentismo escolar -Apatía -Conductas disruptivas</p>	<p>Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de Fernando García y Gonzalo Musitu (2014)</p>
	<p><u>Autoconcepto social:</u> Se refiere a la percepción que tiene la persona en relación a su interacción con los demás y con su medio ambiente</p>	<p><u>Alto:</u> -Bienestar psicosocial -Rendimiento académico -Estima de Profesores y amigos</p> <p><u>Bajo:</u> -Agresividad -Coerción -Depresión</p>	
	<p><u>Autoconcepto emocional:</u> Se refiere a la percepción que tiene el individuo de su estado emocional y de las respuestas a situaciones diversas.</p>	<p><u>Alto:</u> Habilidades sociales Autocontrol Aceptación de familia y amigos</p> <p><u>Bajo:</u> Pobre integración social.</p>	
	<p><u>Autoconcepto familiar:</u> es la percepción que tiene la persona de su rol como miembro de su familia, al grado de aceptación e integración que percibe en su seno familiar</p>	<p><u>Alto:</u> -Bienestar psicosocial. -Estabilidad emocional.</p> <p><u>Bajo:</u> -Desajuste emocional. -Sintomatología depresiva</p>	
	<p><u>Autoconcepto físico:</u> Hace referencia a la percepción que la persona tiene de su aspecto físico y de su condición física,</p>	<p><u>Alto:</u> -Rendimiento deportivo -Motivación de logro -Integración social</p> <p><u>Bajo:</u> -Sintomatología depresiva -Apatía -Pobre integración social.</p>	

Marco metodológico

Tipo de investigación

Citando a Sánchez Carlessi y Reyes Meza (2017) el tipo de investigación a realizar es no experimental básico porque es entendido como aquel que “busca el progreso científico, acrecentar los conocimientos teóricos, persigue la generalización de sus resultados con la perspectiva de desarrollar un modelo teórico científico” (p.44). En otras palabras, no se buscó resolver un problema de manera inmediata, pero sí ampliar los conocimientos ya existentes.

El estudio se desarrolló en el marco de un enfoque cuantitativo, los datos fueron tomados a través de instrumentos psicométricos y analizados estadísticamente por medio de Excel, dado que para desarrollarlo se siguió un proceso riguroso y secuencial; recopilando datos numéricos y haciendo uso del análisis estadístico, lo cual permitió el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Según el marco desarrollado fue de campo, ya que se utilizó el instrumento denominado: Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de Fernando García y Gonzalo Musitu (2014).

Diseño de investigación

Según los autores Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, (2014) “Las investigaciones no experimentales son estudios que se realizan sin la manipulación de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”, fue de corte transversal ya que en “los diseños transversales se recolectan datos una sola vez, en un momento único” (Hernández et al. 2014).

Nivel de conocimiento esperado

La investigación es de nivel descriptiva, es decir se describió el nivel de autoconcepto presente en la población, como así también se tuvo en cuenta las 5 dimensiones de esta variable.

Según Miranda, (2010), los objetivos de la investigación descriptivas son describir situaciones, están dirigidas a determinar cómo es o cómo se manifiestan las variables en estudio, buscan describir los fenómenos.

Población

La población estuvo constituido por 56 alumnos del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, incluido varones y mujeres de 15 a 18 años de edad.

Para esta investigación no se seleccionó la muestra, sino que se tomó a la totalidad de la población, a todos los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021

Técnica e instrumento de recolección de datos

Para la realización de esta investigación se utilizó la encuesta, mediante la técnica de recolección directa, a través de un cuestionario.

Para poder obtener los resultados de la investigación se utilizó el Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de Fernando García y Gonzalo Musitu (2014)

Descripción del instrumento

Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF 5)

Este cuestionario se confeccionó en base al modelo multidimensional y Jerárquico del autoconcepto, está compuesto por cinco dimensiones (académico/laboral, familiar, social, emocional y físico).

Cada dimensión a su vez contiene seis ítems.

Esta escala es de tipo Likert, que permite determinar el nivel de acuerdo o desacuerdo con los ítems que lo componen.

El instrumento utilizado en el nivel exploratorio es el test de Autoconcepto Forma 5 (AF5) el mismo que consta de 5 áreas: académico / laboral, social, emocional, familiar, físico.

El mismo que consta de un total de 30 preguntas con alternativas que van desde 1 y 99 según el nivel de acuerdo que se tenga con cada frase; para lo cual se debe leer cuidadosamente cada frase por ejemplo, si una frase dice: la música ayuda al bienestar humano y usted está muy de acuerdo, contestará con un valor alto, (94); por el contrario, si usted está poco de acuerdo, elegirá un valor bajo, (9) y lo anotará en la hoja de respuesta (se puede ver en Anexo 1).

Ficha técnica.

Nombre: Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF 5)

Autores: Fernando García y Gonzalo Musitu (2014).

Administración: individual y colectiva.

Duración: 15 minutos aproximadamente

Primera publicación: En Madrid el año 1999 para la población española.

Población: Adolescentes y adultos.

Ámbito de aplicación: educativo, clínico, laboral y social.

Validez y confiabilidad. La validez de estructura de las cinco dimensiones está avalada mediante análisis factoriales (17), y los datos de consistencia interna brindados por los autores del cuestionario fueron de 0,84 para la escala total, 0,88 para la dimensión Académica, 0,73 para la dimensión Social, 0,73 para la Emocional, de 0,80 para la dimensión Familiar y 0,78 para la dimensión de autoconcepto Físico. Tiene entre 0,81 y 0,87 de Alfa de Cronbach.

Descripción del procedimiento

Para llevar a cabo el proceso de aplicación del instrumento se solicitó la autorización al director de la Institución Educativa posteriormente el consentimiento informado a los padres de familia de la mencionada institución.

Debido al contexto de pandemia en el que nos encontramos y considerando la suspensión de clases presenciales en las Instituciones Educativas de nuestro país, se aplicó el instrumento psicométrico de forma virtual en el mes de noviembre de 2021.

Hoy en día existen diversos aplicativos y herramientas de colaboración para el desarrollo y aplicación de exámenes y cuestionarios; en esta ocasión se utilizó el aplicativo Google Forms, una aplicación de administración de encuestas que forma parte de un conjunto de aplicaciones de Google Drive.

Forms presenta todas las funciones de colaboración y uso compartido de Docs, Sheets y Slides, fue creada como una herramienta de encuesta, pero por su simplicidad de uso y versatilidad es utilizada por profesionales en diferentes áreas y especialidades como un método de evaluación dinámico y confiable.

Prueba Piloto del Cuestionario AF5

Se prosiguió primeramente a la aplicación del instrumento a trece personas de entre 15 a 18 años de edad, explicando a cada persona acerca de la importancia del estudio y del contenido del cuestionario, con los cuales no hubo problemas de comprensión de los diferentes ítems.

Cabe resaltar que las personas demostraron aceptación e interés de participación. Esta prueba fue realizada con el fin de introducir correcciones o modificaciones previas a la aplicación definitiva y avanzar en forma segura hacia el logro de los objetivos.

Fiabilidad del Cuestionario de Bienestar psicológico

La fiabilidad del cuestionario, los 30 ítems del test se realizó a través del coeficiente estadístico de Alfa de Cronbach, a partir de los datos obtenidos en la prueba piloto, para determinar si el instrumento a medir generará inferencias válidas y buen nivel de confiabilidad.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,744	30

Como se puede apreciar, el estadístico de Alfa de Cronbach arroja un valor = 0,744 de fiabilidad, cuyo valor se considera aceptable en el criterio de George Mallery (2003), lo cual indica que este instrumento garantiza medidas fiables en la muestra concreta de investigación.

Consideraciones éticas

Este trabajo de investigación consideró el aspecto de la ética profesional de una investigación científica.

Como principal norma se guardó absoluto respeto hacia la dignidad y privacidad de las personas que formaron parte de la investigación, siguiendo las pautas y procesos durante la recolección de datos.

Primeramente se explicó la finalidad de la investigación a los participantes.

Luego se contó con el consentimiento informado de los participantes, quienes fueron informados acerca del proceso y alcance del estudio.

Por último, se garantizó la confidencialidad y el manejo ético de los datos obtenidos durante el transcurso de la investigación. (Miranda, 2010).

Marco analítico

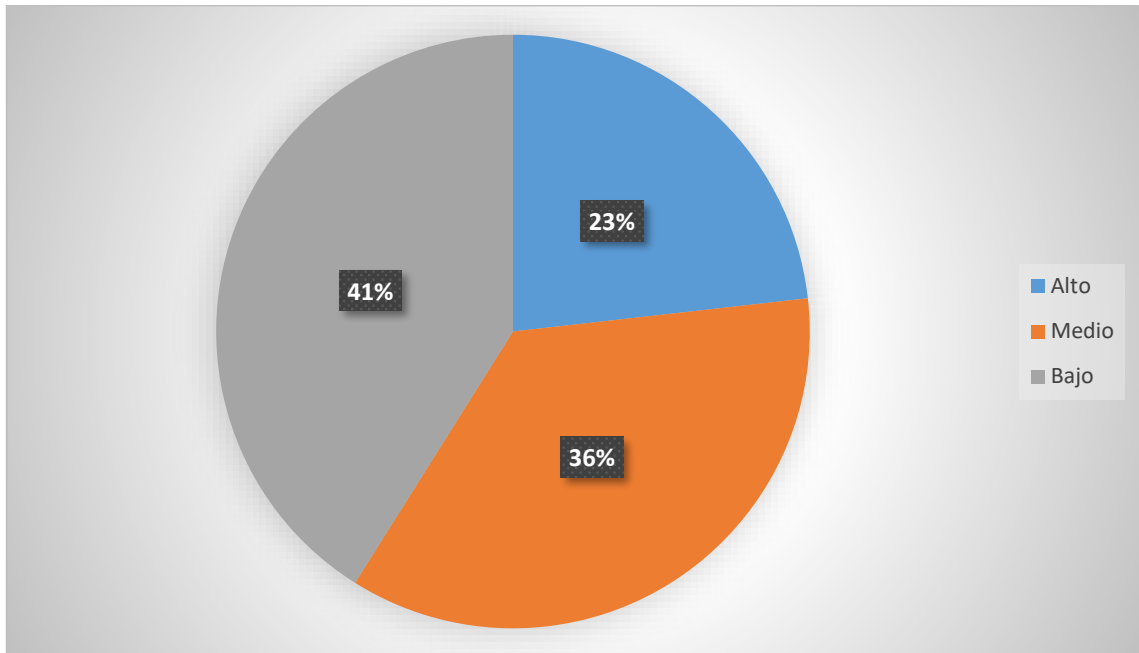
Procesamiento y análisis de la información

En este capítulo de la investigación se exponen los resultados obtenidos una vez administrado el instrumento a la población para luego proceder al análisis del nivel de autoconcepto que poseen los estudiantes.

Se procedió a la realización de figuras circulares descriptivas en forma de porcentaje, teniendo en cuenta la frecuencia, a fin de analizar los datos recogidos conforme a los objetivos trazados para el presente estudio.

Figura 1

Estadístico descriptivo de la dimensión académico



La figura 1 detalla el estadístico descriptivo de la dimensión académica de 56 estudiantes encuestados, donde el 41% puntuó un nivel bajo, el 36% un nivel medio y el 23% un nivel alto.

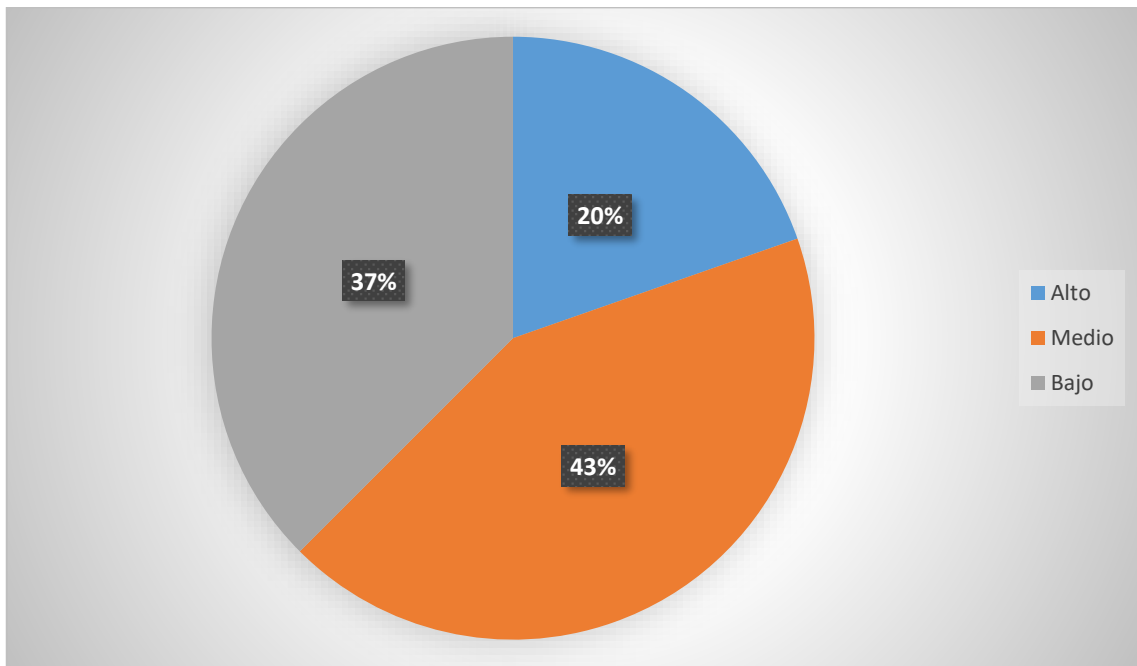
Lo que significa que la mayoría de los estudiantes encuestados poseen un nivel bajo en cuanto al autoconcepto académico, es decir en la forma en que se autoevalúan así mismos en su desarrollo académico, la manera en que se perciben o no con las capacidades necesarias para afrontar exitosamente el proceso educativo, es decir un nivel bajo en la forma de verse y concebirse como sujeto en relación a su desempeño escolar.

Esta dimensión básicamente se refiere a la percepción que el estudiante tiene de la calidad del desempeño de su rol como estudiante. Se perciben con ciertas dificultades en el desempeño de su rol a través de sus profesores o superiores.

Además la mayoría posee un nivel bajo en cuanto al ajuste psicosocial, el rendimiento académico/laboral, la calidad de la ejecución del trabajo, la aceptación y estima de los compañeros, el liderazgo y la responsabilidad.

Figura 2

Estadístico descriptivo de la dimensión social



La figura 2 expresa el estadístico de la dimensión social, donde el 43% de los encuestados puntuó el nivel medio, el 37% el nivel bajo y el 20% el nivel alto.

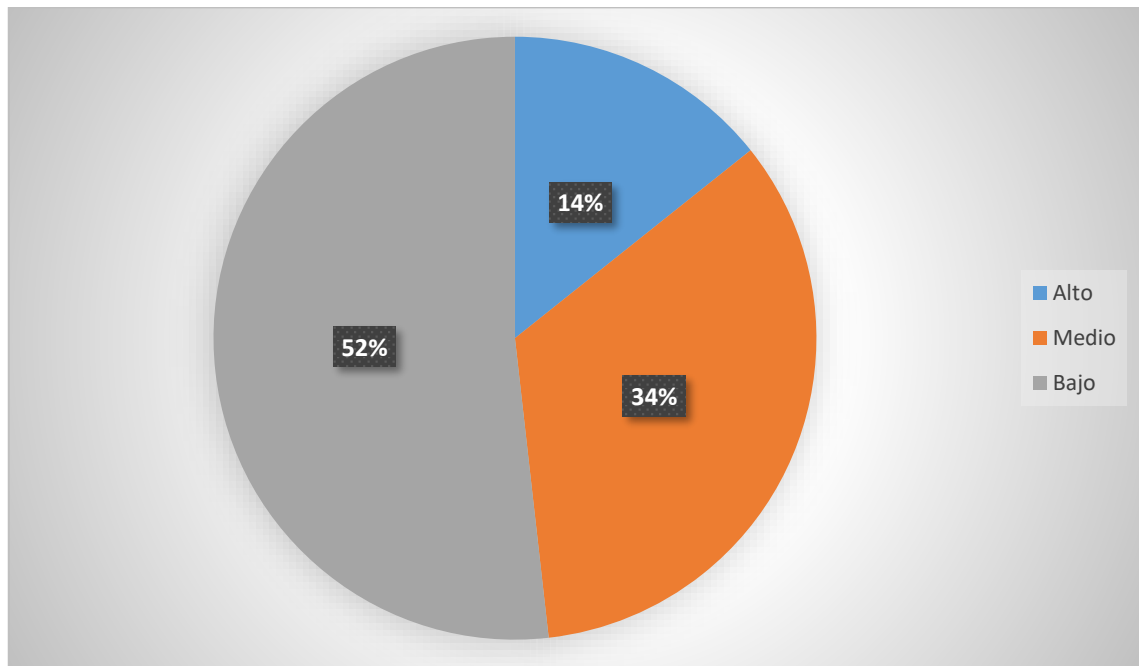
Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes encuestados se encuentran en un nivel medio en cuanto a la forma en que se conciben o se consideran como sujeto en relación a los diferentes vínculos sociales que pueda tener en cuenta el entramado social en el que se mueven, así como, el manejo y la actitud para mantenerse dentro de su grupo social; de otra parte, el estudiante evalúa las actitudes y fortalezas que debe tener para moverse en sus relaciones interpersonales.

Se refiere a la percepción que tiene el estudiante sobre su desempeño en las relaciones sociales, la forma que maneja su red social y la importancia que le da a las cualidades interpersonales como ser amigable o alegre.

La dimensión social en un nivel medio sitúa al estudiante con ciertas dificultades para desenvolverse, insertarse y ser aceptado, lo cual constituye el soporte para crecer seguro y realizado como ser humano.

Figura 3

Estadístico descriptivo de la dimensión emocional



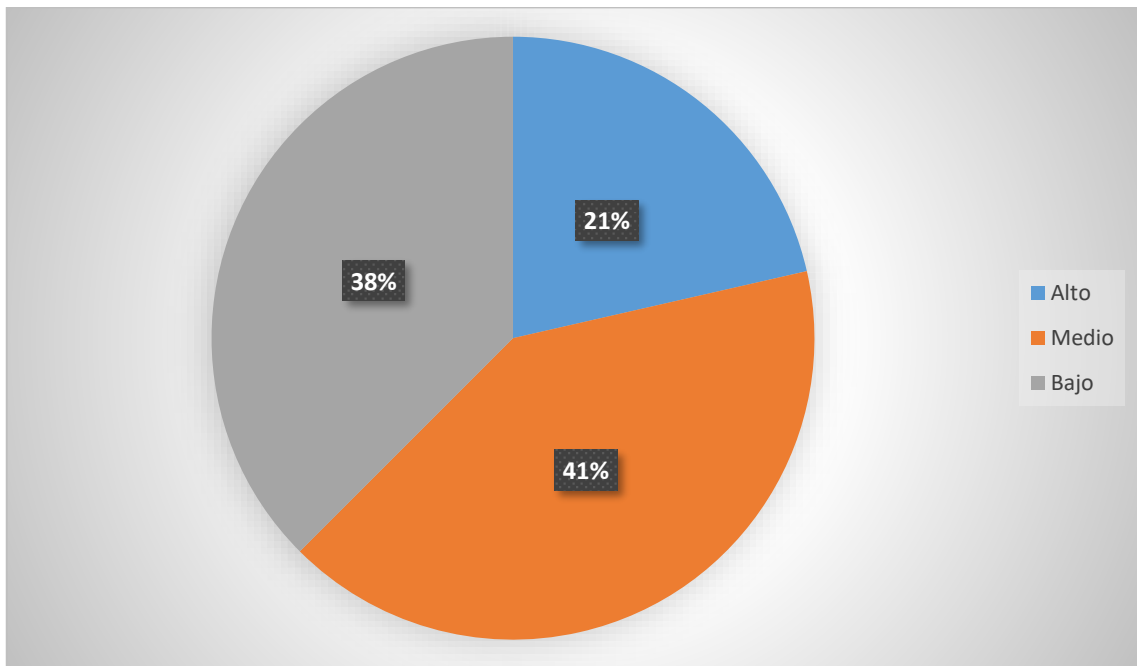
La figura 3 expresa el estadístico descriptivo de la dimensión emocional, esta dimensión se refiere a la percepción que tiene el individuo de su estado emocional y de las respuestas a situaciones diversas, donde el 52% de los estudiantes encuestados puntuaron para ubicarse en el nivel bajo, el 34% un nivel medio y el 14% un nivel alto.

Lo que significa que la mayoría de los encuestados poseen un nivel bajo de autoconcepto emocional, este ámbito hace relación al estado emocional del sujeto y su reacción a situaciones específicas, el control que tiene sobre su emocionalidad, afectividad y el nivel de compromiso que dichas emociones operan dentro de sí, así como el manejo de dichas emociones en la cotidianidad y como determinante en las situaciones de conflicto.

Esta dimensión tiene que ver con el estado emocional del sujeto como resultado de situaciones vividas en su entorno, en dos diferentes niveles de percepción, ya sea general o específica, bajo ciertas circunstancias que se encuentre el individuo. Los individuos con niveles bajos en esta dimensión muestran sintomatología depresiva, ansiedad, pobre integración social y consumo de alcohol y cigarrillos.

Figura 4

Estadístico descriptivo de la dimensión familiar



La figura 4 detalla el estadístico descriptivo de la dimensión familiar, donde el 41% de los estudiantes encuestados puntuó un nivel medio en cuanto a esta dimensión, el 38% un nivel bajo y el 21% un nivel alto, ésta dimensión hace referencia a la percepción que tiene el estudiante de su rol como miembro de su familia, el grado de aceptación e integración que percibe en su seno familiar,

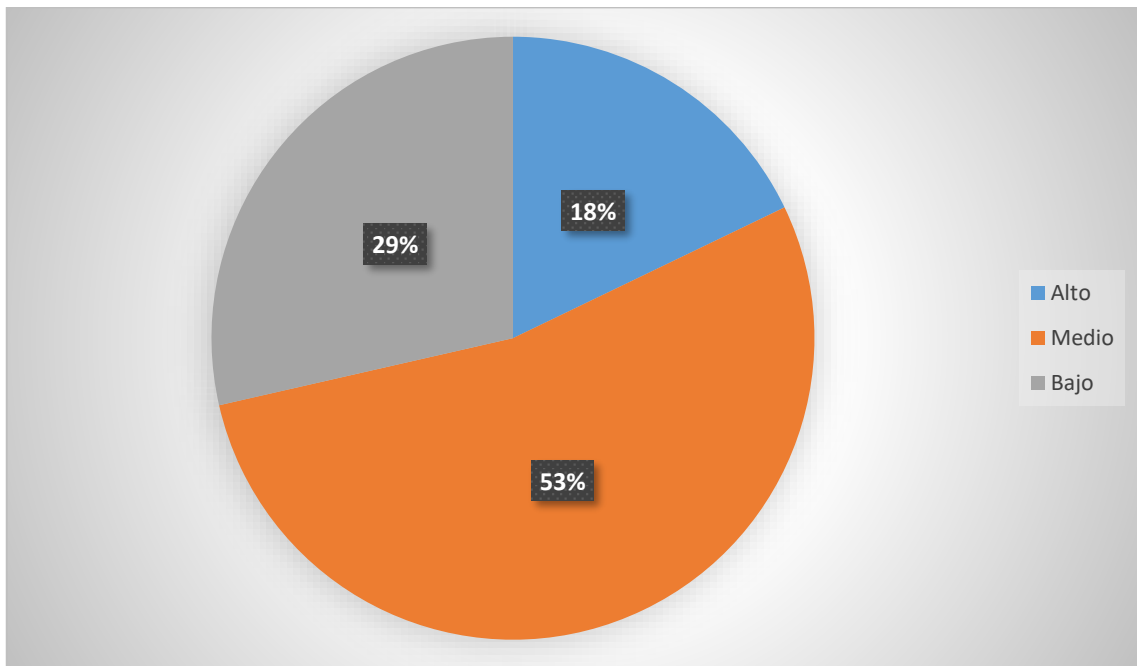
Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes poseen un nivel medio de autoconcepto familiar, es decir se encuentran en un nivel medio por la forma como se conciben a sí mismos en relación a los vínculos familiares que tienen, así como el grado de importancia, aceptación y amor que tienen dentro de su círculo familiar.

Esta dimensión es una de las más importantes pues tiene relación con el rendimiento escolar y laboral del estudiante, con el ajuste psicosocial, con el sentimiento de bienestar, con los valores universalista y con la percepción de salud física y mental.

Se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación, e integración en el medio familiar.

Figura 5

Estadístico descriptivo de la dimensión físico



La figura 5 expresa el estadístico descriptivo de la dimensión física, donde el 53% de los estudiantes puntuaron un nivel medio, el 29% un nivel bajo y el 18% un nivel alto.

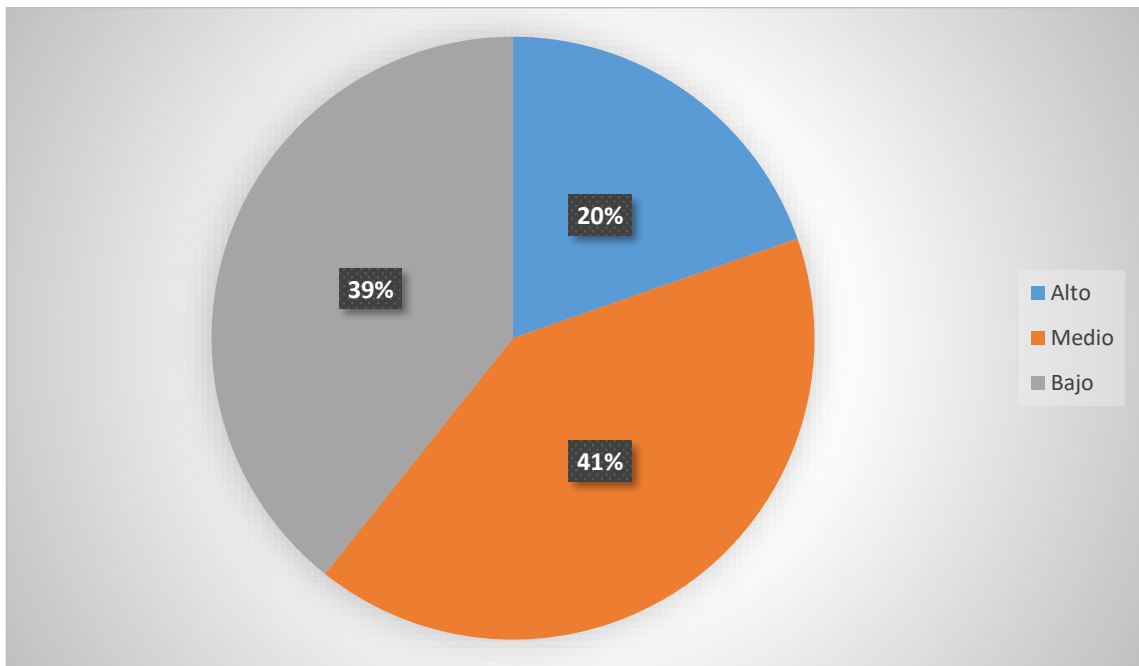
Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes se encuentra en un nivel medio de autoconcepto físico, esta dimensión hace referencia a la percepción que el estudiante tiene de su aspecto físico y de su condición física, Es de vital importancia en el desarrollo de la autoestima.

Poseen un nivel medio en cuanto a la valoración de la parte estética física, de sus capacidades deportivas, lo cual es fundamental en la adolescencia. Dentro de este se contemplan los cuidados a sí mismos las personas o la indiferencia a la mejora de su apariencia.

Esta dimensión relaciona positivamente con la percepción de salud, con el autocontrol con la percepción de bienestar, con el rendimiento deportivo, con la motivación de logro y con la integración social y escolar, con una percepción quizás más objetiva sobre su aspecto y condición física, aspectos de salud, bienestar e integración social y escolar.

Figura 6

Estadístico descriptivo del nivel de autoconcepto



La figura 6 expresa el estadístico descriptivo del nivel de autoconcepto que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL, donde el 41% puntuó un nivel medio de autoconcepto, el 39% un nivel bajo y el 20% un nivel alto.

Se concluye que la mayoría de los encuestados poseen un nivel medio de autoconcepto, lo que significa que puede percibirse como personas basados en sus experiencias con los demás y en las atribuciones de su propia conducta, donde se ve involucrado componentes emocionales, sociales, físicos y académicos.

Son personas que se edifican y se definen en el trayecto de su vida y está influida por las diversas experiencias que presentan en medio de su ámbito escolar, social y familiar que hayan vivido

Conclusión

En este apartado de la investigación se expone la conclusión de los datos obtenidos mediante el análisis elaborado, considerando los objetivos establecidos.

En cuanto al primer objetivo específico que es Conocer el nivel de autoconcepto académico que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021, se concluye que la mayoría de los estudiantes encuestados poseen un nivel bajo en cuanto al autoconcepto académico, es decir en la forma en que se autoevalúan así mismos en su desarrollo académico, la manera en que se perciben o no con las capacidades necesarias para afrontar exitosamente el proceso educativo, es decir se perciben con un nivel bajo en la forma de verse y concebirse como sujeto en relación a su desempeño escolar. Esta dimensión básicamente se refiere a la percepción que el estudiante tiene de la calidad del desempeño de su rol como estudiante. Se perciben con ciertas dificultades en el desempeño de su rol a través de sus profesores o superiores. Además la mayoría posee un nivel bajo en cuanto al ajuste psicosocial, el rendimiento académico/laboral, la calidad de la ejecución del trabajo, la aceptación y estima de los compañeros, el liderazgo y la responsabilidad.

Teniendo en cuenta el segundo objetivo específico que es Identificar el nivel de autoconcepto social que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021, se concluye que la mayoría de los estudiantes encuestados se encuentran en un nivel medio en cuanto a la forma en que se conciben o se consideran como sujeto en relación a los diferentes vínculos sociales que pueda tener en cuenta el entramado social en el que se mueven, así como, el manejo y la actitud para mantenerse dentro de su grupo social; de otra parte, el estudiante evalúa las actitudes y fortalezas que debe tener para moverse en sus relaciones interpersonales. Se refiere a la percepción que tiene el estudiante sobre su desempeño en las relaciones sociales, la forma que maneja su red social y la importancia que le da a las cualidades interpersonales como ser amigable o alegre. La dimensión social en un nivel medio sitúa al estudiante con ciertas

dificultades para desenvolverse, insertarse y ser aceptado, lo cual constituye el soporte para crecer seguro y realizado como ser humano.

El tercer objetivo específico es Especificar el nivel de autoconcepto emocional que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021, se concluye que la mayoría de los encuestados poseen un nivel bajo de autoconcepto emocional, este ámbito hace relación al estado emocional del sujeto y su reacción a situaciones específicas, el control que tiene sobre su emocionalidad, afectividad y el nivel de compromiso que dichas emociones operan dentro de sí, así como el manejo de dichas emociones en la cotidianidad y como determinante en las situaciones de conflicto. Esta dimensión tiene que ver con el estado emocional del sujeto como resultado de situaciones vividas en su entorno, en dos diferentes niveles de percepción, ya sea general o específica, bajo ciertas circunstancias que se encuentre el individuo. Los individuos con niveles bajos en esta dimensión muestran sintomatología depresiva, ansiedad, pobre integración social y consumo de alcohol y cigarrillos.

En cuanto al cuarto objetivo específico que es Establecer el nivel de autoconcepto familiar que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021, se concluye que la mayoría de los estudiantes poseen un nivel medio de autoconcepto familiar, es decir se encuentran en un nivel medio por la forma como se conciben a sí mismos en relación a los vínculos familiares que tienen, así como el grado de importancia, aceptación y amor que tienen dentro de su círculo familiar. Esta dimensión es una de las más importantes pues tiene relación con el rendimiento escolar y laboral del estudiante, con el ajuste psicosocial, con el sentimiento de bienestar, con los valores universalista y con la percepción de salud física y mental. Se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación, e integración en el medio familiar.

Teniendo en cuenta el último objetivo específico que es Conocer el nivel de autoconcepto físico que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021, se concluye que la mayoría de los estudiantes se encuentra en un nivel medio de

autoconcepto físico, esta dimensión hace referencia a la percepción que el estudiante tiene de su aspecto físico y de su condición física, Es de vital importancia en el desarrollo de la autoestima. Poseen un nivel medio en cuanto a la valoración de la parte estética física, de sus capacidades deportivas, lo cual es fundamental en la adolescencia. Dentro de este se contemplan los cuidados a sí mismos las personas o la indiferencia a la mejora de su apariencia. Esta dimensión relaciona positivamente con la percepción de salud, con el autocontrol con la percepción de bienestar, con el rendimiento deportivo, con la motivación de logro y con la integración social y escolar, con una percepción quizás más objetiva sobre su aspecto y condición física, aspectos de salud, bienestar e integración social y escolar.

Finalmente, una vez analizados todos los objetivos específicos se da lugar al objetivo general de la investigación que es Analizar el nivel de autoconcepto que poseen los estudiantes del nivel medio del centro educativo INTERCOLL de la ciudad de Fernando de la Mora, año 2021 y se concluye que la mayoría de los estudiantes encuestados poseen un nivel medio de autoconcepto, lo que significa que puede percibirse como personas basado en sus experiencias con los demás y en las atribuciones de su propia conducta, donde se ve involucrado componentes emocionales, sociales, físicos y académicos.

Son personas que se edifican y se definen en el trayecto de su vida y está influida por las diversas experiencias que presentan en medio de su ámbito escolar, social y familiar que hayan vivido.

Recomendaciones

La investigación realizada ha permitido elaborar las siguientes recomendaciones:

Se recomienda para futuras investigaciones y de manera a dar seguimiento al presente trabajo, realizar la misma investigación pero relacionando con otra variable, como por ejemplo el nivel de asertividad, autoestima, dependencia emocional, tolerancia a la frustración, estrategias de afrontamiento o estilo de vida.

De la misma forma se plantea realizar estudios con una población más numerosa, incluyendo a alumnos de otros ciclos escolares o a alumnos de otras instituciones educativas.

Además se podría emplear un diseño cualitativo para el análisis de las cualidades de los resultados obtenidos, como así también establecer diferencias por género en cuanto a los niveles y las dimensiones del autoconcepto.

Se deja como recomendación a futuro para otros estudios, la utilización de una metodología cualitativa que permita dar cuenta de las causas realmente del sentir de los estudiantes en relación a la percepción que tienen del autoconcepto.

Bibliografía

- Asmus, J. (2017). *Nivel de autoconcepto en jóvenes estudiantes del centro pre universitario*. Alas Peruanas Lima, semestre 2-2017. [Tesis de maestría. Universidad Inca Garcilaso De La Vega]. Repositorio Institucional [uigv.edu.pe>handle](http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/).
- Banaji, M. y Prentice, D. (1994). *El yo en contextos sociales*. Reseñas anuales de psicología, 45, 297-332.
- Bandura, A. (1982). *Fundamentos sociales del pensamiento y la acción: una teoría cognitiva social*. Prentice Hall, Englewood Cliffs, Nueva Jersey: Prentice Hall.
- Berryman, J. (1994). *Psicología del desarrollo*. México: El manual moderno.
- Bisquerra, R. (2006). *Acción tutorial y educación emocional*. Barcelona: Don Bosco.
- Branden, N. (2004). *El Poder de la Autoestima*. Paidós.
- Branden, N. (2010). *Cómo Mejorar su Autoestima*. Paidós.
- Buitrago, D. Castro, F. y Rivas, Z. (2016). *El autoconcepto de Adolescentes con Bajo y Alto Desempeño Escolar: Un Estudio Descriptivo* (tesis de licenciatura) Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio ucc. edu. [cobitstream](http://repositorio.ucc.edu.co/bitstream/).
- Burns, R. (1990). *El autoconcepto* (en línea). Bilbao. http://72.14.207.104/search?q=cache:zPsY9OcM2BQJ:www.campusoei.org/revista/deloslectores/627Herrera.PDF+Burns,+1990&hl=es&gl=es&ct=clnk&cd=1&lr=lang_es|lang_e
- Byrne, D., y Baron, R. (2005). *Psicología Social*. México: Pearson Educación.
- Cabazzotti, D. y Díaz M. (1993). *Adolescencia y embarazo*. Revista Nosotros, Vol. 1, N° 1. Uruguay.
- Cardenal, V. (1999). *El Autoconocimiento y la Autoestima en el Desarrollo de la Madurez Personal*. Málaga: Aljibe.

- Cerviño, C. (2008). *Autoestima y desarrollo personal. Influencia en el rendimiento escolar*. Módulo del Programa de Doctorado 700H Psicología de la Educación y Desarrollo Humano de la Universidad de Valencia. Lima: ISPP Crea.
- Cheal, D. (1991). *La familia y la teoría del estado*. Londres: Cosechadora.
- Díaz, R. (2019). *Piezas de etnopsicología de la Galería de Investigaciones Mexicanas*. Saltador.
- Galán, J. (2016). *Historia de vida en personalidad*. (Tesis de Grado). Universidad Pontificia de Salamanca, España. <http://summa.upsa.es/high.raw?id=0000043573&name=00000001.original.pdf>.
- Galindo, S. (2013). *Construcción del autoconcepto en alumnos/as de 6º de primaria*. Trabajo Final para obtener el Grado de Maestro en Educación Primaria. Universidad Pública de Navarra. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
- García, F. y Musitu, G (1999). *AF5: Autoconcepto Forma 5*. Madrid: Tea.
- García, F. y Musitu, G. (1991). Timidez y atractivo en díadas mixtas. *Revista de personalidad y psicología social*, 13 (2), 35-49.
- García, F. y Musitu, G. (2005). *Auto concepto Forma 5 (AF5)*. Madrid: TEA Ediciones S.A.
- García, F. y Musitu, G. (2014). *AF5: Autoconcepto Forma 5*. Actualizado. Madrid: Tea.
- García, J., Garrido, M., y Rodríguez, L. (1998). *Personalidad, procesos cognitivos y psicoterapia*. Un enfoque constructivista. Fundamentos.
- Gergen, K. (1984a). *El concepto del ser y New York*: Halt, Rinehart y Winston.
- Gergen, K. (1984b). *Teoría del yo: Impasse y evolución*. En L. Berkowitz, *Teorización en psicología social: Temas especiales* (págs. 251-277). Nueva York: Academic Press
- Gonzales, M. C. y Touron, J. (1992). *Autoconcepto y rendimiento escolar*. Navarra, España: EUNSA.

- González, M. C. y Tourón, J. (1994). *Autoconcepto y rendimiento escolar. Implicaciones en la motivación y en el aprendizaje autorreguiado*. Pamplona, EUNSA.
- González, M.C. y Tourón, J. (2012). *Autoconcepto y rendimiento escolar: sus implicaciones en la motivación y en la autorregulación del aprendizaje*. Pamplona, EUNSA, 2ª edición.
- Gracia, E., Herrero, J., y Musitu, G. (1995). *El apoyo social*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.
- Haeussler, I. y Milicic, N. (1995). *Confiar en uno mismo*. Programa de desarrollo de la autoestima. Santiago: Dolmen.
- Harter, S. (1990). *La construcción del yo Una perspectiva evolutiva*. Londres: The Guilford Press.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6). México. (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio. (2014) https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/E1856A5F-05EB-4CAB-A370-93483C1B8B03/138615/Cap_04_97122.pdf.
- Hogg, M. y Vaughan, G. (2010). *Psicología social*. Ed. Médica Panamericana.
- Jiménez, M. y López-Zafra, E. (2007). *La Inteligencia Emocional en el ámbito educativo*. En Libro de resúmenes del I Congreso Internacional de Inteligencia emocional (p.118). Málaga, España.
- Jiménez, R. (2004). *Inmigración, interculturalidad y currículum*. La educación en una sociedad multicultural. Morón. Sevilla
- Kimmel, D. y Weiner, I. (1998). *La adolescencia: una transición del desarrollo*. Barcelona: Ariel.
- Lefrançois, G. (2001). *El ciclo de la vida*. México: Thomson Editores.
- Luna, N. y Molero, D. (2013). *Revisión teórica sobre el Autoconcepto y su importancia en la adolescencia*. Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID), (10).
- Machargo, J. (1991). *El profesor y el Autoconcepto de sus alumnos. Teoría y práctica*. Madrid: Escuela española.

- Maldonado, M. (2006). *Se trabajar, Me se Ganar. Autoconcepto y Autoestima del niño y de la niña*. Plural Editores.
- Markus, H. y Wurf, E. (1987). *El concepto de yo dinámico: una perspectiva psicológica social*. Revisión anual de psicología, 38, 299-337.
- Marsh, H. y Shavelson, R. (1985). *Autoconcepto: Su estructura jerárquica y multifacética*. Psicólogo educativo, 20 (3), 107-123.
- Miranda, E. (2010). *Metodología de la Investigación cuantitativa y cualitativa*. Asunción. Ed. A4 Diseños.
- Miranda, M. y Andrade, E. (2010). *Influencia de las inteligencias múltiples, el rendimiento académico previo y el currículo del hogar sobre la autoestima de los alumnos de II medio comuna de Santiago-Chile*. Revista Digital de Educación y Nuevas Tecnologías.
- Molina, N. y Pérez, I. (2006). *El clima de relaciones interpersonales en el aula un caso de estudio*. Artículo del Instituto Pedagógico de Barquisimeto. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512006000200010.
- Musitu, G. y Allatt, P. (1994). *Psicosociología de la familia*. Valencia: Albatros.
- Musitu, G., García, F. y Gutiérrez, M. (1991). *Autoconcepto forma A (AFA)*. Madrid: TEA, Ediciones, S.A.
- Musitu, G.; García, F. Y Gutiérrez, M. (1997). *Autoconcepto Forma A (AFA)*, Manual, Madrid, TEA Ediciones, S.A.
- Núñez, J., y Gonzales, J. (1994). *Determinantes Del Rendimiento Académico*. Universidad de Oviedo, Publicaciones.
- Oñate, M. P. (1989). *El autoconcepto: formación, medida e implicaciones en la personalidad*. Madrid. Narcea Ediciones.
- Padilla, M. (2015). *Autoconcepto en Adolescentes de 13 a 15 años de educación general básica*. Tesis de licenciatura, Universidad de Cuenca. Repositorio institucional.<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/21942>.
- Palacios, J., y Coveñas, J. (2019). *Predominancia del Autoconcepto en estudiantes con conductas antisociales del Callao*. Tesis de licenciatura,

Universidad Nacional Federico Villareal. Repositorio Institucional.www.researchgate.net/publicación/331077371.

- Ríos, G. (1994). *Manual de orientación y terapia familiar*. (2 ed.). Madrid. Instituto de ciencias del Hombre.
- Salum-Fares, A., Marín Aguilar, R., y Reyes Anaya, C. (2011a). *Autoconcepto y Rendimiento académico en estudiantes de escuelas secundarias públicas y privadas de ciudad Victoria, Tamaulipas, México*. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, 21(1).
- Salum-Fares, A., Marín Aguilar, R., y Reyes Anaya, C. (2011b). *Relevancia de las dimensiones del Autoconcepto en estudiantes de escuelas secundarias de ciudad Victoria, Tamaulipas, México*. Revista Electrónica de Psicología Iztacala, 2(14), 255-272.
- Sánchez, H., y Reyes, C. (2017). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima, Perú: Business Support Aneth S.R.L.
- Sepúlveda, V., Londoño, D., y Lubert, C. (2015). *Caracterización del Autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarias del programa de desarrollo familiar de Manizales, Colombia*. Psicogente, 18(33).
- Shavelson, R.J., Hubner, J. y Stanton, G.C. (1976). *Autoconcepto: validación de interpretaciones de constructo*, Review of Educational Research, 46 (3), págs. 407-441.
- Sierra, N. (2014). *Adolescencia, subjetividad y contexto socio-cultural*. Argonautas, 67-78.
- Tesser, A. (2000). *Sobre la confluencia de los mecanismos de mantenimiento de la autoestima*. Revisión de la personalidad y la psicología social, vol. 4, N° 4, 290-299.
- Villa, A. y Auzmendi, E. (1992). *Medición del autoconcepto en la edad infantil*. España - Bilbao: Ediciones Mensajero.

ANEXO

HOJA DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS TEST DE AUTOCONCEPTO AF5 (de 10 – 62 años) (García y Musitu, 2014)		
NOMBRE:.....EDAD:.....		
NIVEL:..... FECHA DE APLICACIÓN		
GÉNERO: MASCULINO FEMENINO		
Consigna; en el presente test se encontraran una serie de frases, lea cuidadosamente cada una de ellas, si está de acuerdo valórela con 99 puntos si no está de acuerdo puede valorarla con el mínimo que es 1 punto.		
	VALOR	
1.	Hago bien los trabajos escolares (profesionales)	
2.	Hago fácilmente amigos	
3.	Tengo miedo de algunas cosas	
4.	Soy muy criticado en casa	
5.	Me cuido físicamente	
6.	Mis superiores (profesores) me consideran un buen trabajador.	
7.	Soy una persona amigable.	
8.	Muchas cosas me ponen nervioso.	
9.	Me siento feliz en casa.	
10.	Me buscan para realizar actividades deportivas.	
11.	Trabajo mucho en clase (en el trabajo).	
12.	Es difícil hacer para mis amigos.	
13.	Me asusto con facilidad.	
14.	Mi familia está decepcionada de mí.	
15.	Me considero elegante.	
16.	Mis superiores (profesores) me estiman.	
17.	Soy una persona alegre.	
18.	Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.	
19.	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas.	
20.	Me gusta como soy físicamente.	
21.	Soy un buen trabajador (estudiante).	
22.	Me cuesta hablar con desconocidos.	
23.	Me pongo nervioso cuando me pregunta algo el profesor (superior).	
24.	Mis padres me dan confianza.	
25.	Soy bueno haciendo deporte.	
26.	Mis profesores me consideran inteligente y trabajador.	
27.	Tengo muchos amigos.	
28.	Me siento nervioso.	
29.	Me siento querido por mis padres.	
30.	Soy una persona atractiva.	

Por favor compruebe que haya contestado todas las preguntas.

